

Junho Laranja

“QUEIMADURAS? NA MINHA CASA NÃO!”

Considerada entidade associativa de grande relevância nacional e internacional no cenário das queimaduras, a Sociedade Brasileira de Queimaduras (SBQ) foi consolidada em 1995, com data de fundação em 6 de junho. Desde então, vem trabalhando para difundir ações que possam proporcionar atendimento qualificado ao paciente com queimaduras e atuando junto ao poder público e sociedade civil em campanhas que promovam a prevenção de acidentes.

Em razão do Dia Nacional de Luta contra Queimaduras, em 6 de junho, instituído pela Lei 12.026/2009, a Sociedade Brasileira de Queimaduras promove, anualmente, a campanha Junho Laranja, que se estende durante todo mês, com o objetivo de alertar a população e autoridades sobre os riscos de acidentes com queimaduras e os traumas que eles podem causar. Sabe-se que 90% das queimaduras que ocorrem poderiam ser evitadas, elevando ainda mais a importância de uma campanha de prevenção de queimaduras que alcance todos os públicos-alvo.

Este ano a campanha traz como tema principal a prevenção de acidentes domésticos com queimaduras, com o slogan: "**Queimaduras? Na minha casa não!**". E por que a escolha deste tema? Porque 70% dos pacientes que foram atendidos nos serviços de urgência e emergência do Brasil sofreram o acidente que levou à queimadura no ambiente doméstico.

É o primeiro ano que os Escoteiros do Brasil são parceiros neste esforço em divulgar a importância na conscientização sobre prevenção de queimaduras e cuidados iniciais a serem tomados após o trauma.

Participe você também dessa mobilização e proponha em sua UEL que o tema seja discutido; e nas seções, com o objetivo de entender as formas de prevenção e poder ajudar em casos de primeiros socorros em casos de

queimaduras. Divulguem o material da campanha, acompanhando nossas redes sociais (@sbqueimadura) onde serão lançados cards para compartilhamento em redes sociais durante todo o mês de junho, e busquem materiais da campanha no site www.sbqueimaduras.org.br, elaborados para compartilhamento em mídias sociais e impressão.