



POR QUE MOBILIZAR RECURSOS?

Atualmente os impactos da pandemia afetam o mundo inteiro e encontramos um desafio ainda maior que é manter a chama do escotismo acesa em meio a esse caos. As Unidades Escoteiras Locais de todo o Brasil buscam fortemente maneiras de se fortalecer e se organizar nesse momento delicado.

INTRODUÇÃO

Descreva a história da Unidade Escoteira Local ou da região escoteira de forma clara e objetiva. Nesse tópico coloque também os impactos que a pandemia trouxe para a UEL. É importante também colocar o resumo do documento e o objetivo desse plano de mobilização de recursos.

Perguntas para orientar a escrita do texto: Quando a UEL foi fundada? O que é o Escotismo? Como é o Movimento Escoteiro em sua Região ou município? Qual o intuito do Movimento Escoteiro? Quais os benefícios do Escotismo? Quantas UELs tem na Região? Entre outras.

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Nesse tópico é importante destacar em qual nível organizacional sua UEL se encaixa: regional, ou local, e explicar como é o funcionamento de sua UEL. Nessa parte pode-se inserir também a missão, visão e valores, caso tenha. Se não houver pode-se utilizar as diretrizes da União dos Escoteiros do Brasil:

Missão: Contribuir para a educação de jovens, por meio de um sistema de valores baseado na Promessa e na Lei Escoteira, para ajudar a construir um mundo melhor onde as pessoas se realizem como indivíduos e desempenhem um papel construtivo na sociedade.

Visão: Até 2023, o Escotismo no Brasil será o mais relevante movimento de educação juvenil, possibilitando que 200 mil jovens sejam cidadãos e cidadãs ativos que inspirem mudanças positivas em suas comunidades e no mundo.

Valores: Os valores institucionais que norteiam a organização representam as convicções dominantes e crenças básicas, a fim de se tornarem elementos motivadores e capazes de induzir os comportamentos e as atitudes em todos os níveis e temas dos Escoteiros do Brasil. Os valores institucionais estão de acordo com a Lei e a Promessa Escoteira. São eles: diversidade, honestidade, excelência, democracia, inclusão, inovação, compromisso, sustentabilidade, cooperação, transparência e unidade.



ESCOTISMO
TRANSFORMAR PARA CRESCER

PLANO DE MOBILIZAÇÃO

Descreva porque esse plano de mobilização precisa ser executado. Qual é o problema que deverá ser solucionado. Lembre-se que a parte financeira é sim um dos resultados mais relevantes, porém existem outras formas de mobilização.

Importante ressaltar que nessa etapa pode ser inseridas algumas alternativas de solução que foram estudadas para contribuir com o plano de mobilização, como: “pastelada”, rifas, comunicação com empresas, patrocínios, doações diretas ou até mesmo mobilização de voluntários. Esse estudo deve-se levar em conta a realidade de cada UEL, não existindo um modelo ou forma única para um planejamento de um plano de mobilização de recursos.

DIAGNÓSTICO

Para um bom diagnóstico é preciso analisar a fundo a realidade atual da UEL e fazer uma leitura das necessidades, vulnerabilidades e verificar o que precisa de uma resposta ou solução.

Dentro desse tópico pode-se desenvolver diversas frentes de análise situacional, como: recursos humanos, recursos financeiros, recursos materiais, necessidade de doações ou apoio de empresas.

DICAS| PERGUNTAS PARA GUIAR O DIAGNÓSTICO

A quantos anos a UEL está em funcionamento? Quantos associados estão vinculados? – quantos jovens e quantos adultos, como estão distribuídos os jovens e escotistas por ramo e seção, como estão organizados os voluntários (adultos) nas funções da UEL. A UEL tem membros isentos? Quanto eles representam em percentual? Qual o número de pessoas com vínculos indiretos que fazem parte da UEL? (ex: famílias, comunidade, e outros).

Qual a principal fonte de receita? (mensalidades, ações de arrecadação, doações, outros). Quais as principais despesas? Existe fundo reserva para resposta a emergências? São realizadas ações de mobilização de recursos durante o ano, se sim, quais? A UEL precisa adquirir recursos materiais no próximo ano?

Qual o nível de engajamento de famílias e comunidade no grupo escoteiro? Existe adesão nas ações de mobilização captação de recursos? Qual o resultado financeiro das últimas ações de mobilização de recursos? Houveram planejamentos prévios para as últimas de mobilização de recursos? Quantos pessoas não escoteiras foram atingidas ou contribuíram com as ações? Recebemos doações e patrocínios nos últimos anos?

As perguntas acima listadas são um ponto de partida a diversas outras que podem relacionar-se a realidade local, o principal nesse ponto é construir uma visualização completa dos principais aspectos relacionados ao funcionamento da Unidade Escoteira Local.

A soma dessas respostas resulta no diagnóstico da UEL e a partir dele é possível ter bases para desenvolver propostas de mobilização de recursos e novas iniciativas que dialogam com a realidade local, bem como, demonstra os recursos disponíveis internamente, sendo eles financeiros, humanos ou materiais.

ESTRATÉGIA

Descreva as iniciativas do plano de mobilização de recursos, lembre-se que esse tópico deve estar alinhado aos objetivos de sua Unidade Escoteira Local e que tenha conexão com a missão, visão e valores do Movimento Escoteiro.

Após um diagnóstico bem estruturado é o momento de definir as estratégias e elaborar o plano de mobilização. Nessa hora precisa ter em mente qual é o objetivo da ação de mobilização de recursos, se é para pagamento de custos fixos, reforma de uma sede ou até mesmo realização de atividades. Além é claro de mensurar o quanto será necessário captar para cumprir tais objetivos.

METAS E OBJETIVOS

Após fazer o levantamento do que precisa realizar chegou a hora de criar metas mensuráveis. Nessa etapa os objetivos criados anteriormente irão guiar a criação das metas, por isso é importante que os objetivos sejam claros e assertivos para sustentar todo o plano de captação.

EXEMPLOS

Os objetivos devem ser desenvolvidos de maneira a solucionar o problema ou a necessidade encontrada.

Problema ou necessidade: Arrecadar dinheiro para pagar contas fixas

Objetivo Geral: Arrecadar dinheiro para pagamento de um ano de contas fixas.

Objetivos Específicos: Realizar venda de produtos personalizados com a imagem da UEL; Criar sistema de vendas dos produtos; Contatar pontos comerciais da comunidade para colaborar com a comercialização; Outros..

Ao construir os objetivos e metas é importante levar em conta a necessidade e importância de serem claros e específicos não abrindo possibilidades para interpretações distintas, e deve sempre estar alinhado com a realidade da Unidade Escoteira Local e a causa do Movimento Escoteiro.

A tabela abaixo é para auxiliar na elaboração das metas do plano de mobilização de recursos, essa etapa é de extrema importância para a visualização clara de todas as metas do plano.

AÇÃO	INDICADOR	META	PRAZO
Qual a ação?	Qual o objetivo da ação?	O que deseja alcançar com a ação realizada?	Qual o prazo para a finalização da ação?

EXEMPLOS

Taxa Associativa	Crescimento de 8% no número de associados	Arrecadação de R\$ 21.000	Janeiro de 2022
Voluntariado	Ampliar o número de adultos voluntários	Mobilização de mais 30 voluntários	Novembro de 2021
Doações pontuais	Ampliar as doações pontuais em 5%	Meta R\$ 10.000	Janeiro de 2022
"Pastelada"	Arrecadação de recursos para a UEL	Meta R\$ 5.000	Dezembro de 2021

1.3.4 IDENTIFICAÇÃO DE RECURSOS

Descreva como cada uma das ações será realizada e quais são os recursos necessários para que tudo saia da forma esperada. Identifique os talentos e potenciais entre adultos voluntários para auxiliar em cada uma das ações propostas. Também será necessário mapear quais os demais recursos necessários, sejam eles físicos ou materiais.

EXEMPLO

Para a ação de relacionamento com parceiros, onde convidamos o representante da empresa para conhecer o grupo escoteiro identificamos a necessidade dos seguintes recursos:

Recursos Físicos: Espaço para recepção dos convidados

Recursos Humanos: 2 representantes da UEL

Recursos Materiais: Projetor, Mesa, Cadeiras, Café e Água

1.3.5 CRONOGRAMA

Descreva todas as ações que compõe o plano de captação de recursos, não esqueça das pequenas ações também, um cronograma bem elaborado é a chave para o sucesso do seu projeto.

Crie uma tabela com as ações, data prevista de entrega e o responsável pela ação, isso auxilia a construção, elaboração e acompanhamento das metas.

AÇÃO	DATA DE ENTREGA	RESPONSÁVEL
Nome da ação	Data prevista de entrega	Responsável pela entrega

EXEMPLOS

Construção do Projeto	01/01	Diretoria
Apresentação do Projeto	05/01	Diretoria

1.3.6 COMUNICAÇÃO

Descreva o plano de comunicação estabelecido para a divulgação e comunicação do projeto, lembre-se de detalhar cada ação para facilitar a execução durante o projeto.

DICAS

Nessa etapa deve-se listar o que a UEL deseja comunicar, transmitir e divulgar. Além de estabelecer metas, e objetivos alcançáveis com o plano de marketing. Após objetivos e metas estabelecidos chegou a hora de planejar as ações que serão realizadas para alcançar os resultados esperados. Um ponto importante no planejamento do plano de comunicação é a segmentação do público, será preciso entender quais são os seus valores, suas dores, como ajudar e qual a melhor forma de alcançá-los.

Perguntas para inspirar: Quais as estratégias serão utilizadas? Quais redes sociais farão parte do plano? Qual a identidade visual da campanha? Qual o público-alvo? Como atingir meu público?

Antes do lançamento do plano de comunicação é importante fazer testes com grupos menores para verificar os resultados, dessa forma se algo não sair como planejado, será possível fazer ajustes no planejamento antes do lançamento do plano de comunicação.

REDE DE CONTATO

Estabeleça uma rede de contatos, converse com voluntários, responsáveis e comunidade, peça indicações, estabeleça contatos, é comprovado que uma das formas mais efetivas para mobilizar recursos é um bom relacionamento e contato que surgem a partir do nosso ciclo de contatos.

1.3.6 RESULTADOS ESPERADOS

Descreva os resultados esperados com o plano de mobilização durante o empreendimento das ações.

EXEMPLO:

- Aumento no volume de doações
- Maior clareza na mobilização de recursos
- Ações de relacionamento mais efetivas e eficientes considerando os objetivos propostos
- Outros...

1.3.7 PRESTAÇÃO DE CONTAS

Descreva a atividade de planejamento financeiro e prestação de contas do projeto, essa etapa é fundamental para a UEL, deixe claro para os contribuintes e doadores o que foi feito com o dinheiro arrecadado. Essa etapa deve ser feita de maneira organizada, transparente e que atenda os prazos estabelecidos em estatuto e regulamentos da UEB e também da Unidade Escoteira Local, bem como os estabelecidos na etapa de planejamento.