

CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
ESCOLA ESTADUAL TÉCNICA RAPOSO TAVARES

CAIO VINÍCIUS DA SILVA BARROS
MATHEUS ARAÚJO RODRIGUES DE ALMEIDA
WILLI MARTINS DA SILVA

SEMPRE ALERTA! PORTAL ESCOTEIRO

SÃO PAULO

2015

CAIO VINÍCIUS DA SILVA BARROS
MATHEUS ARAÚJO RODRIGUES DE ALMEIDA
WILLI MARTINS DA SILVA

SEMPRE ALERTA! PORTAL ESCOTEIRO

Trabalho de Conclusão de Curso em Técnico em Informática para Internet em 25 de junho de 2015, apresentada ao Centro Paula Souza, na Etec Raposo Tavares.

Orientadora:
Prof Me. Nathalia Sautchuk Patrício

SÃO PAULO
2015

CAIO VINÍCIUS DA SILVA BARROS
MATHEUS ARAÚJO RODRIGUES DE ALMEIDA
WILLI MARTINS DA SILVA

SEMPRE ALERTA! PORTAL ESCOTEIRO

Trabalho de Conclusão de Curso em Técnico em Informática em 25 de junho de 2015, apresentada ao Centro Paula Souza, na Etec Raposo Tavares. Tendo como banca examinadora: Prof Luís Gustavo Caju de Souza, Newton Juniano Calegari e Wesley Castanha de Lima, sob orientação da Prof Me. Nathalia Sautchuk Patrício.

SÃO PAULO
2015

AGRADECIMENTOS

Ao nosso amigo Renan Martins, por nos ter apresentado o escotismo quando ainda não fazia parte de nossas vidas; às nossas famílias, pelo apoio diário; e aos professores que nos guiaram até aqui.

DEDICATÓRIA

Aos nossos pais que nos proporcionaram a chance de viver.

Design dá ao mundo algo que ele não sabia que sentia falta.

Paola Antonelli.

RESUMO

O escotismo é um movimento centenário, mundial, educacional, voluntário, apartidário e sem fins lucrativos. Fundado pelo Lorde Robert Baden-Powell (Chefe B-P) em 1907, em Londres, Inglaterra. Seu programa educativo se baseia nas Leis e na Promessa escoteira, sendo sua proposta o desenvolvimento do jovem. Visto e aprovado pela legislação brasileira como uma atividade extraescolar.

Foi desenvolvido um portal voltado para o público geral conhecer mais sobre o movimento escoteiro.

Palavras-chave: escotismo; internet; website; portal.

ABSTRACT

Scouting is a century-old movement, global, educational, voluntary, nonpartisan and nonprofit. Founded by Lord Robert Baden -Powell (B-P Chief) in 1907 in London, England. Your educational program is based on Law and Scout Promise, and its proposed development of the young. Scouting is seen and approved by Brazilian law as a extraescolar activity.

It was developed a portal for general public to know more about scouting movement.

Keywords: scouting; internet; website; portal.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	9
1.1. TEMA.....	9
1.2. PROBLEMA / HIPÓTESE	9
1.3. OBJETIVOS.....	9
1.4. JUSTIFICATIVA.....	10
2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	11
2.1. ESCOTISMO	11
2.2. SITES CONCORRENTES	11
2.3. PESQUISA DE OPINIÃO	13
3. DESENVOLVIMENTO DO SITE.....	15
3.1. CONSTRUÇÃO DA MARCA.....	15
3.2. ACESSIBILIDADE	16
3.3. LAYOUT RESPONSIVO	16
3.4. HOSPEDAGEM	16
3.5. TECNOLOGIAS USADAS	16
3.5.1. LINGUAGENS	16
3.5.2. AMBIENTE DE DESENVOLVIMENTO.....	17
3.5.3. SISTEMA DE GERÊNCIA DE BANCO DE DADOS	18
3.6. CASOS DE USO	18
3.6.1. ATORES.....	18
3.6.2. DIAGRAMA DE CASOS DE USO.....	18
3.6.3. DESCRITIVO DOS CASOS DE USO	18
3.7. BANCO DE DADOS	21
3.7.1. TABELAS DO BANCO DE DADOS.....	21
3.8. NAVEGAÇÃO DO SITE.....	22
4. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	34
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	35
APÊNDICE A – QUESTIONÁRIO DE PESQUISA DE OPINIÃO.....	36

1. INTRODUÇÃO

1.1. TEMA

O presente projeto trata de um portal de informações do movimento escoteiro.

1.2. PROBLEMA / HIPÓTESE

Atualmente, o país conta com 1.265 grupos escoteiros espalhados por todos os estados, com um total de 77.741 escoteiros (Relatório Anual de 2014). Com base nesses números, fica difícil entender o porquê o escotismo ainda atinge uma pequena parcela da população brasileira.

Talvez um dos maiores problemas seja a divulgação, mesmo com o órgão responsável pelo escotismo no Brasil tendo uma equipe de imagem e comunicação, muitos grupos escoteiros já possuem um website próprio para divulgação de suas atividades e informações locais, porém, falta ainda, um espaço de fácil acesso no qual se possa aprender com facilidade o que é o escotismo e como fazer parte do movimento.

1.3. OBJETIVOS

Com o foco de tornar o escotismo uma prática de um maior público; com a visão de tornar uma referência no setor; e partindo de valores como praticidade na informação, responsabilidade para com o público-alvo, e dedicação para servir ao próximo, o projeto tem os seguintes fins:

- Divulgar o escotismo brasileiro;
- Viabilizar uma maior divulgação dos grupos escoteiros;
- Criar um acervo de material escoteiro de qualidade, e informações de atividades dos grupos.

1.4. JUSTIFICATIVA

A rede social *Facebook* contém um acervo de material escoteiro em grupos fechados voltados à membros jovens e adultos, além de fazer acontecer a divulgação dos grupos escoteiros por meio de páginas. O fato é que esse material pode vir a ser publicado com mais visibilidade para todos em um espaço próprio sem qualquer tipo de restrição.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1. ESCOTISMO

O Escotismo é um movimento de jovens para jovens, com a colaboração de adultos unidos por um compromisso livre e voluntário. Sendo também, uma forma de educação não formal, é capaz de proporcionar complemento no desenvolvimento integral do membro.

A UEB (União dos Escoteiros do Brasil) dispõe de materiais como o *Projeto Educativo do Movimento Escoteiro*, com o fim de explicitar de forma clara suas definições e o que o movimento propõe ao participante.

2.2. SITES CONCORRENTES

Atualmente, muitos grupos escoteiros possuem um website para a divulgação de suas atividades, eventos e contato. A União dos Escoteiros do Brasil (UEB) mantém em seu site oficial um manual em formato .pdf de como uma UEL (Unidade Escoteira Local) deve gerenciar seu site e obter êxito em seu projeto. Porém, há sempre o problema referente à atualização frequente em seu conteúdo, muitas vezes deixando o site desatualizado com informações antigas.

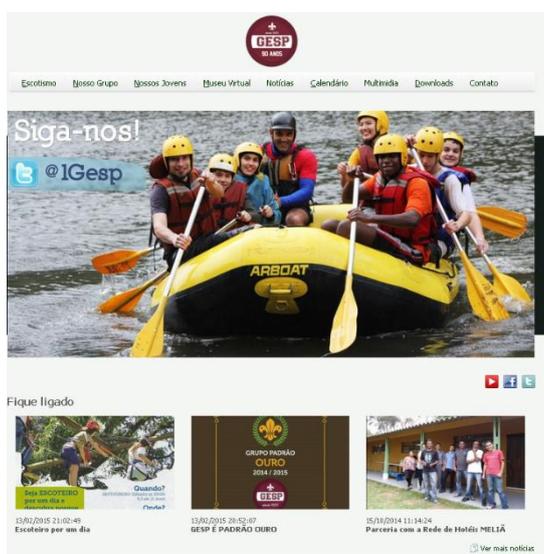


Figura 1: Página inicial - GESP

Há também o site *Escoteiro – Sempre Alerta*, conhecido por oferecer materiais diversos do âmbito escoteiro. Seu conteúdo é fornecido pelos próprios usuários, sendo necessário preencher um formulário para enviar seu artigo.



Figura 2: Página inicial – Escoteiro – Sempre Alerta

2.3. PESQUISA DE OPINIÃO

A pesquisa de opinião teve como principal objetivo saber se o público em geral possui algum tipo de conhecimento referente ao movimento escoteiro e se estes gostariam de se informar a respeito. Responderam o questionário (que se encontra no Apêndice A) trinta e nove pessoas.

O gráfico 1 mostra que a maioria já ouviu falar do movimento escoteiro.

O gráfico 2, mostra que 47%, ou seja, a maioria vê importância no movimento escoteiro.

O gráfico 3, mostra que a maioria também gostaria de se informar sobre o assunto.

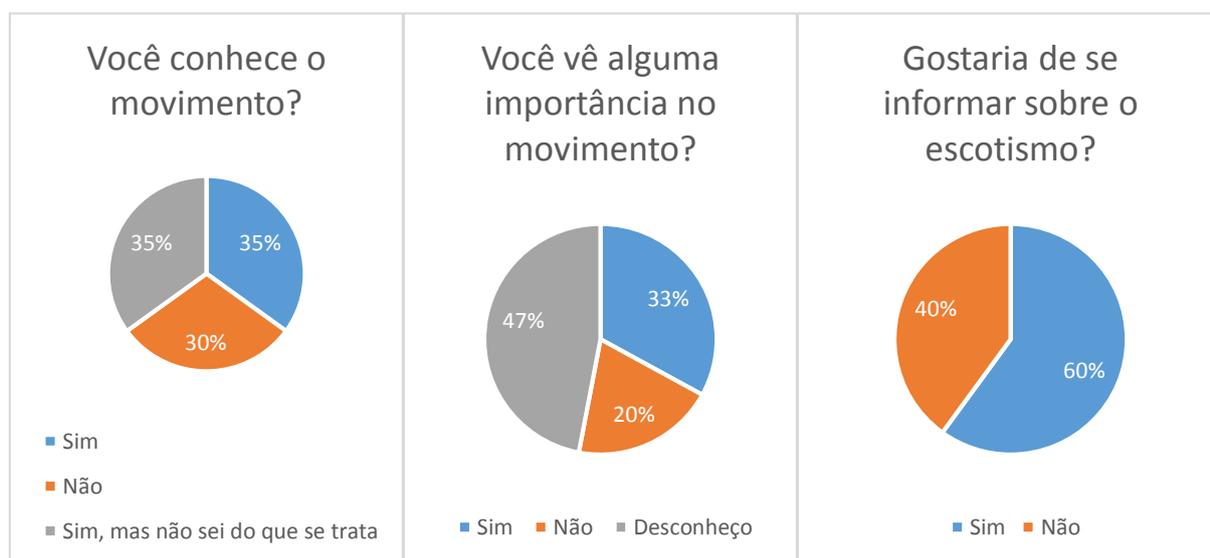


Gráfico 1: Você conhece o movimento?

Gráfico 2: Você vê alguma importância no movimento?

Gráfico 3: Gostaria de se informar sobre o escotismo?

Também foi questionado a respeito da frequência de uso da internet e do navegador utilizado pelos internautas, como pode ser visto nos gráficos 4 e 5.

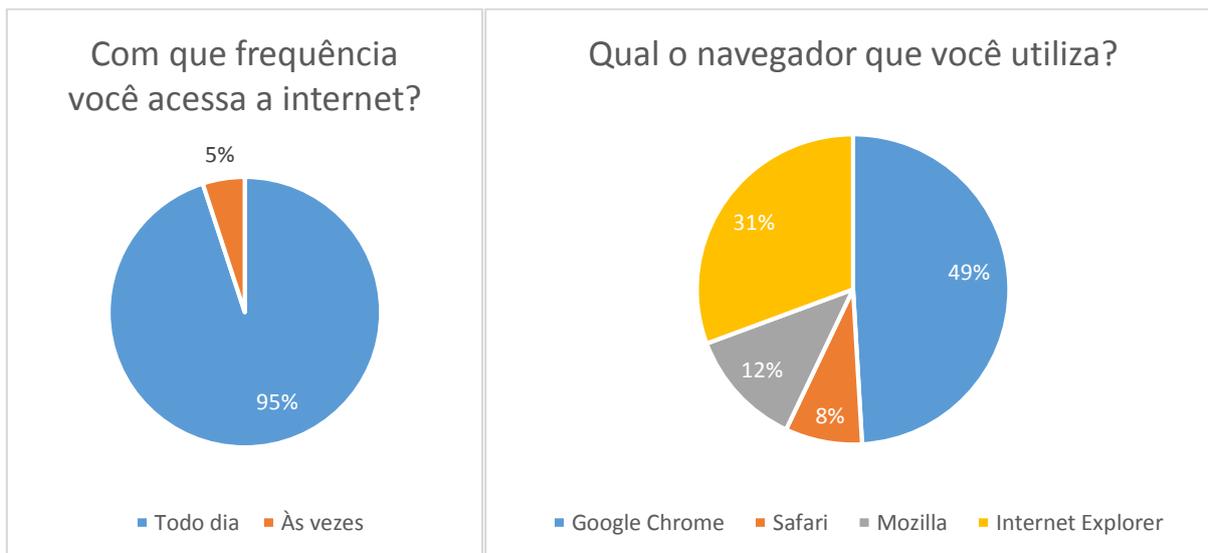


Gráfico 4: Com que frequência você acessa a internet?

Gráfico 5: Qual o navegador que você utiliza?

É preciso levar em conta que a pesquisa teve como público, os círculos de amigos dos desenvolvedores do projeto, havendo por consequência um equilíbrio nos resultados obtidos.

3. DESENVOLVIMENTO DO SITE

3.1. CONSTRUÇÃO DA MARCA

Na criação da logomarca foi levado em conta objetividade e clareza no uso dos elementos. Algumas de suas cores foram reaproveitadas do *Manual de Identidade Visual* dos Escoteiros do Brasil (ou UEB – União dos Escoteiros do Brasil), sendo que cada cor possui seu significado: verde-claro – simboliza o broto; azul-claro – simboliza a água; e azul-escuro – simboliza as estrelas.



Figura 3: Logomarca e suas cores

O emblema parte do conceito do Sinal Escoteiro, onde os três dedos estendidos representam as três partes da Promessa Escoteira; e os outros dois, onde o maior se apoia sobre o menor, simbolizam que, mesmo os escoteiros mais distantes estão unidos, e que o mais forte defende o mais fraco.

O Lema Escoteiro Sempre Alerta serviu como logotipo da marca, indicando a responsabilidade do portal de oferecer conteúdo atualizado ao público.

3.2. ACESSIBILIDADE

O portal oferece um ambiente acessível, com botões de Aumentar Fonte, Diminuir Fonte e Alto Contraste, teclas de atalho para chegar nas páginas com facilidade e um leitor em Libras.

3.3. LAYOUT RESPONSIVO

Nos dias atuais, os modelos de layout de websites oferecem compatibilidade com diversos dispositivos.

O presente projeto teve como uma das principais metas a idealização de um layout que pudesse ser responsivo, capaz de poder abri-lo em qualquer tamanho de tela. Foram feitos testes em alguns dispositivos e se obteve sucesso, apresentando poucas falhas.

3.4. HOSPEDAGEM

Foi utilizado os serviços gratuitos do *Hostinger* – provedor de hospedagem, dando ao portal o subdomínio de *www.semprealerta.16mb.com*

Há a hipótese de manter o website em uma hospedagem paga havendo parceria com empresas de temática semelhante ao portal (ex.: lojas de esportes), com a exibição de banners de anúncios na página inicial, podendo assim, atribuir um domínio personalizado e mais ferramentas de gerenciamento.

3.5. TECNOLOGIAS USADAS

3.5.1. LINGUAGENS

Para o desenvolvimento do projeto foram utilizadas as seguintes linguagens:

- HTML (HyperText Markup Language): para serem escritas as linhas de código das páginas web;

- CSS (Cascading Style Sheet): servindo de complemento do HTML, dando os devidos ajustes na estrutura das páginas;
- JavaScript: para criar pequenas ações que posteriormente são executadas pelo navegador;
- PHP (PHP HyperText Preprocessor): usado como processo intermediário entre o HTML e o banco, nos formulários de *login* e envio de conteúdo por parte dos administradores;
- SQL: para o desenvolvimento do banco de dados.

3.5.2. AMBIENTE DE DESENVOLVIMENTO

- Notepad++: software de edição de texto versátil, sendo capaz de suportar todas as linguagens utilizadas para o desenvolvimento do projeto. Possui uma interface leve e limpa, ganhando praticidade em sua utilização;
- Adobe Illustrator: usado para a criação da marca e protótipos do layout;
- Adobe Photoshop: para edição das fotos;
- Wamp5: pacote de programas que permitiu a visualização e o desenvolvimento das páginas localmente, antes de enviar para um provedor de hospedagem;
- MySQL (PHPMyAdmin): usado para gerenciar o banco de dados;
- Hostinger: provedor de hospedagem responsável pela hospedagem do projeto no ambiente web.

3.5.3. SISTEMA DE GERÊNCIA DE BANCO DE DADOS

O MySQL foi o escolhido para gerenciar a base de dados do projeto, por ser gratuito e eficiente. Uma de suas principais características é a capacidade multi-plataforma, tornando assim compatível com diversos sistemas operacionais.

3.6. CASOS DE USO

3.6.1. ATORES

Os atores são: usuário e administrador.

O usuário pode comentar uma postagem, enviar sugestões através da página Entre em Contato e cadastrar o *e-mail* para poder receber as últimas atualizações do site.

O administrador pode postar o conteúdo que será visualizado pelo usuário; editar e excluir as postagens *logando* com seu usuário e senha no sistema de administrador.

3.6.2. DIAGRAMA DE CASOS DE USO

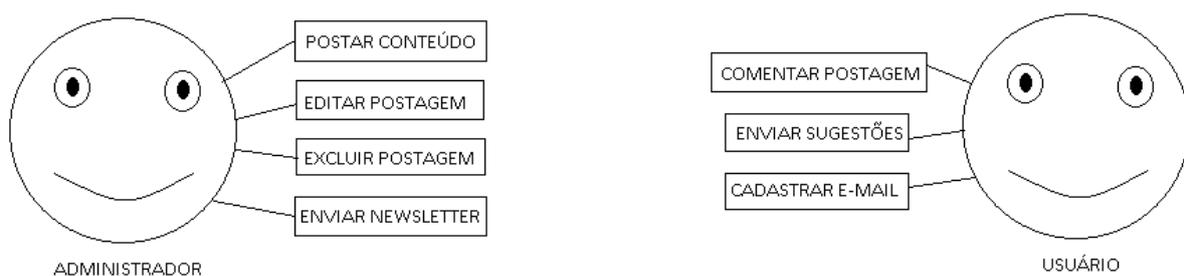


Figura 4: Diagrama de casos de uso

3.6.3. DESCRITIVO DOS CASOS DE USO

Caso de Uso 1: Postar Conteúdo.

Atores: Administrador.

Descrição: O administrador posta um conteúdo.

Pré-condição: Administrador deve estar *logado* no sistema.

Fluxo Principal:

1. Clicar em Notícia;
2. Preencher os campos;
3. Clicar em Enviar.

Fluxo Alternativo: Caso não sejam preenchidos os campos, o *post* não será publicado.

Pós-condição: Notícia cadastrada com sucesso.

Caso de Uso 2: Editar Postagem.

Atores: Administrador.

Descrição: O administrador edita um *post* existente.

Pré-condição: Deve existir um *post* na lista e deve estar *logado* no sistema.

Fluxo Principal:

1. Clicar no ícone de visualizar no *post* escolhido;
2. Fazer as modificações;
3. Clicar em Enviar.

Fluxo Alternativo: Caso não sejam preenchidos os campos, o *post* não será publicado.

Pós-condição: Notícia cadastrada com sucesso.

Caso de Uso 3: Excluir Postagem.

Atores: Administrador.

Descrição: O administrador exclui um *post* existente.

Pré-condição: Deve existir um *post* na lista.

Fluxo Principal:

1. Clicar no ícone de excluir no *post* escolhido;
2. O sistema exibe uma mensagem de confirmação de exclusão.

Fluxo Alternativo: Caso o administrador clique em cancelar, o *post* não é excluído.

Pós-condição: Notícia excluída com sucesso.

Caso de Uso 4: Enviar Newsletter.

Atores: Administrador.

Descrição: O administrador envia as atualizações do site em formato de *newsletter*.

Pré-condição: Administrador deve estar *logado*.

Fluxo Principal:

1. Clicar em E-mail;
2. Preencher os campos com informações válidas;

3. Escolher imagem a partir do computador e anexar;
4. Clicar em Enviar.

Fluxo Alternativo: Caso não preencha os campos obrigatórios.

Pós-condição: E-mails foram enviados com sucesso com a mensagem acima!

Caso de Uso 5: Comentar Postagem.

Atores: Usuário.

Descrição: O usuário comenta um post existente através de sua conta do *Facebook*.

Pré-condição: Usuário deve estar *logado* no *Facebook*.

Fluxo Principal:

1. Clicar em um *post*;
2. Ir até o inferior da página;
3. Escrever comentário na caixa do *Facebook*;
4. *Logar* para enviar.

Fluxo Alternativo: Caso o usuário não *logue* no *Facebook*, o comentário não é postado.

Pós-condição: O comentário é *postado*.

Caso de Uso 6: Enviar Sugestões.

Atores: Usuário.

Descrição: O usuário envia sua sugestão através de formulário.

Pré-condição Usuário deve preencher o formulário para concluir o envio.

Fluxo Principal:

1. Clicar em Contato;
2. Preencher os campos;
3. Clicar em Enviar.

Fluxo Alternativo: Caso não preencha os campos obrigatórios.

Pós-condição: Obrigado por entrar em contato com a gente.

Caso de Uso 7: Cadastrar E-mail.

Atores: Usuário.

Descrição: O usuário cadastra *e-mail* para receber as atualizações do *site* (*newsletter*).

Pré-condição: Nenhuma.

Fluxo Principal:

1. Clicar no ícone de Carta;
2. Preencher os campos;

3. Clicar em Enviar.

Fluxo Alternativo: Caso não preencha os campos obrigatórios.

Pós-condição: Seu *e-mail* foi cadastrado com sucesso.

3.7. BANCO DE DADOS

3.7.1. TABELAS DO BANCO DE DADOS

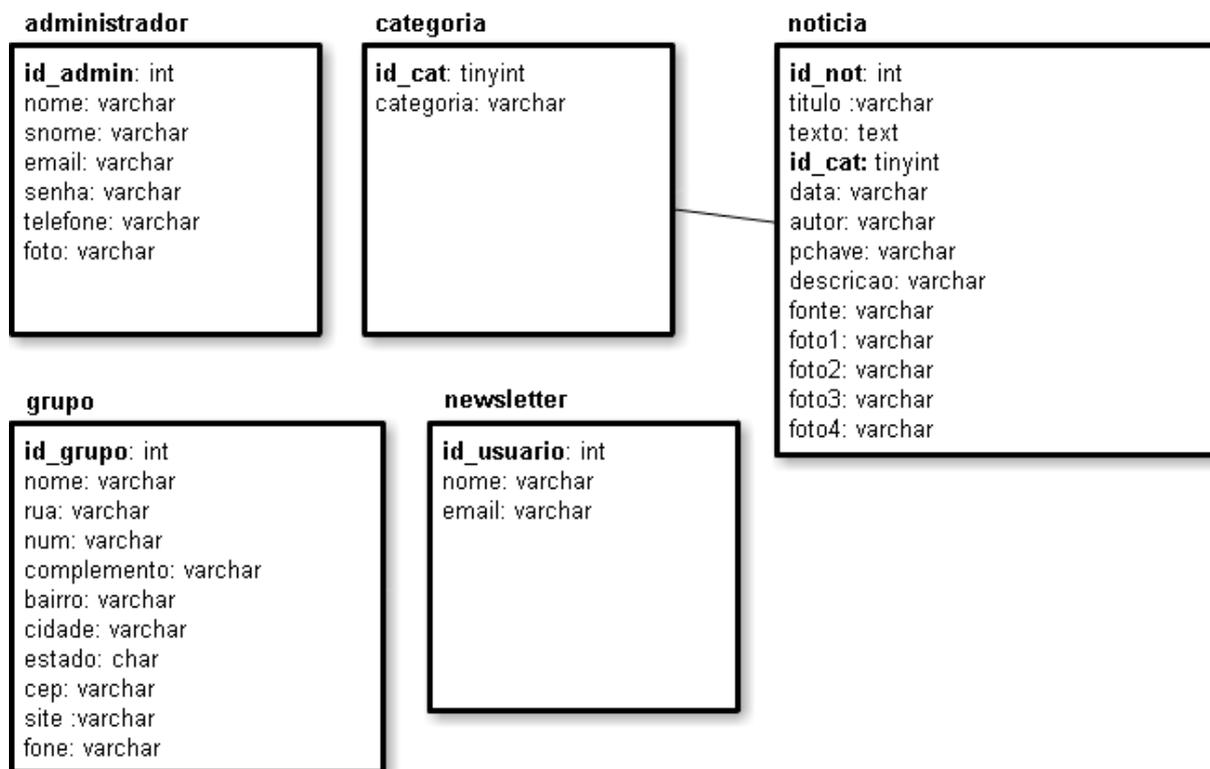


Figura 5: Tabelas do Banco de Dados

3.8. NAVEGAÇÃO DO SITE

Figura 6: Página inicial – Sempre Alerta!



Figura 7: Postagem – Sempre Alerta!



Figura 8: Notícias – Sempre Alerta!



Figura 9: Tutoriais – Sempre Alerta!



Figura 10: Grupos – Sempre Alerta!



Figura 11: Grupos (mapa) – Sempre Alerta!

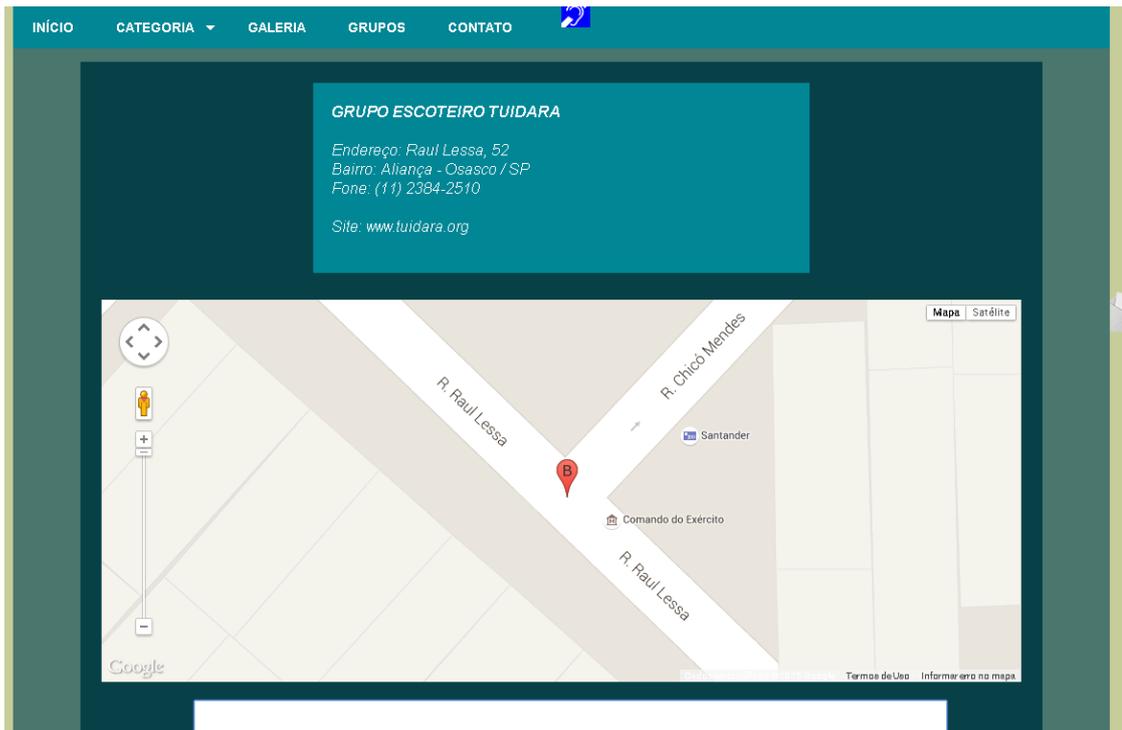


Figura 12: Contato – Sempre Alerta!

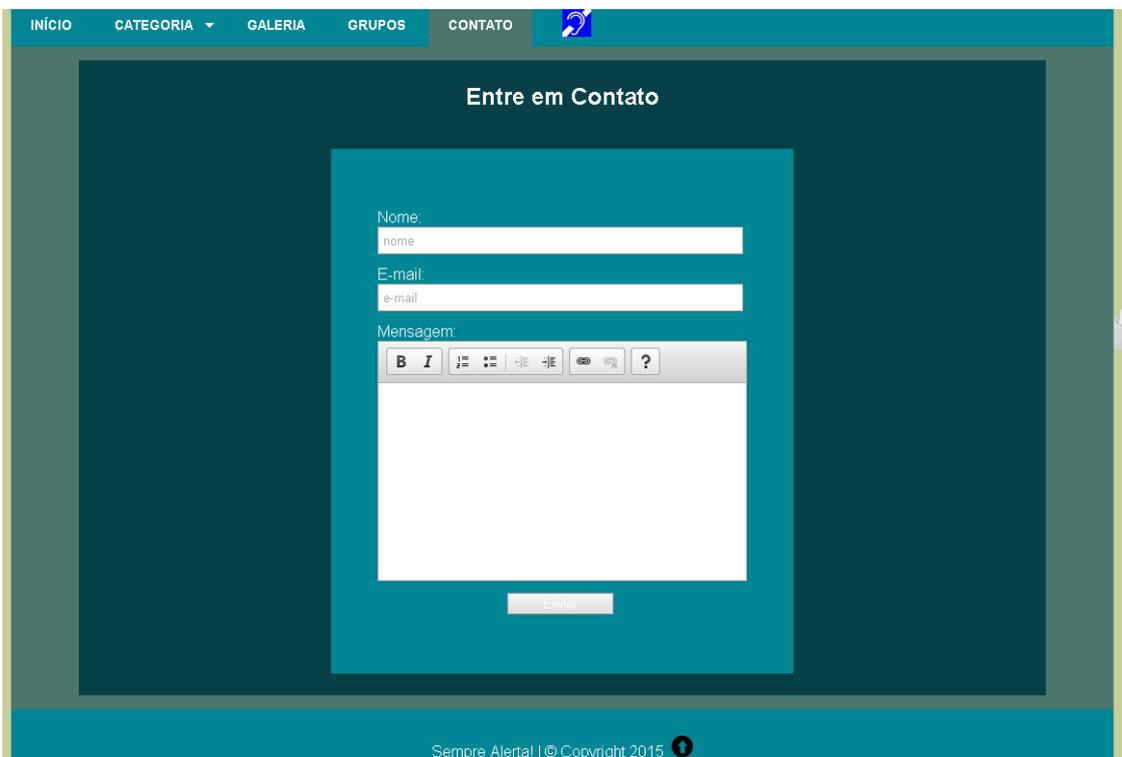


Figura 13: Newsletter – Sempre Alerta!

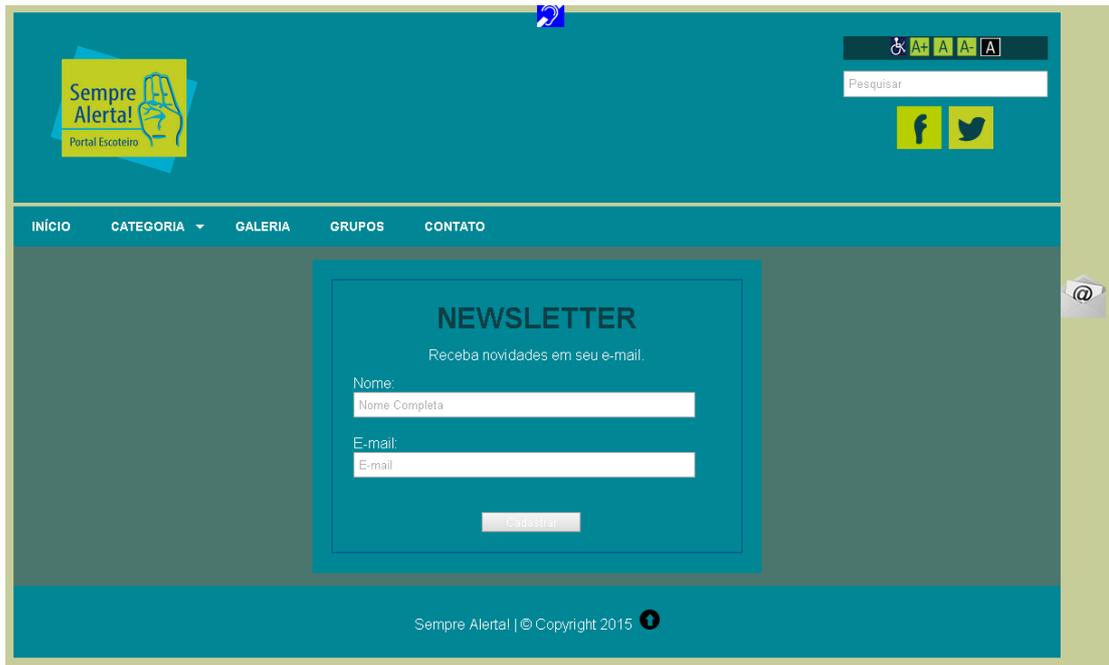


Figura 14: Página Inicial (Alto Contraste) – Sempre Alerta!



Figura 15: Acessibilidade – Sempre Alerta!



Figura 16: Login (Administrador) – Sempre Alerta!

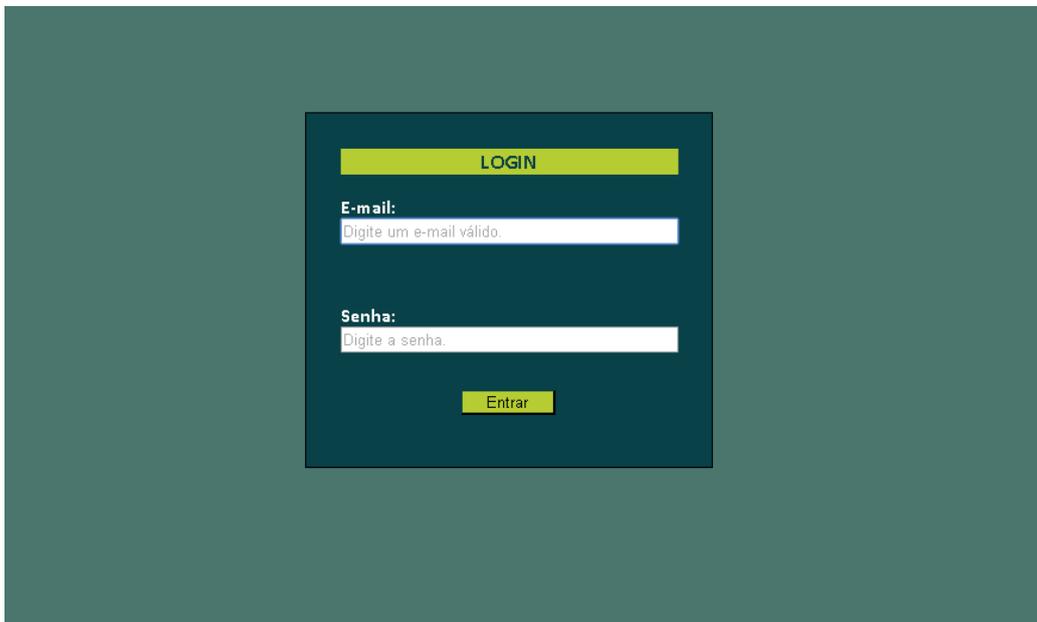


Figura 17: Área de Administração – Sempre Alerta!



Figura 18: Manual do Administrador – Sempre Alerta!

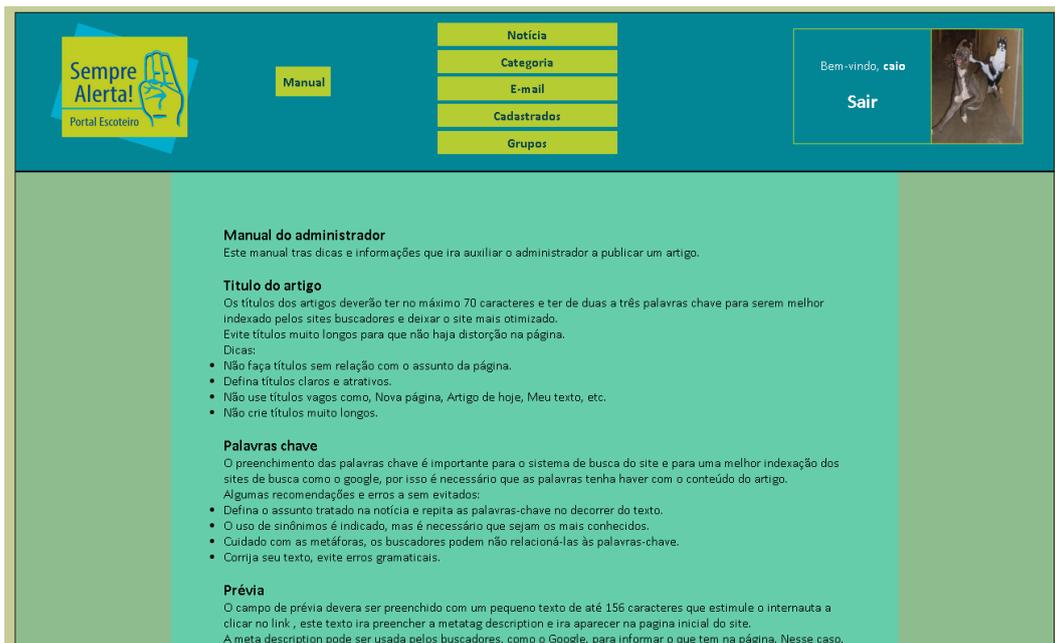


Figura 19: Cadastrar Notícia – Sempre Alerta!

Grupos

Cadastrar Notícia | **Lista de Notícia**

Atenção! antes de fazer qualquer postagem leia o Manual.

Título:
Título

Escrever Notícia:

Formatador: [B] [I] [S] [U] [L] [E] [C] [O] [D] [C] [O] [D] [I] [G] [O] [F] [O] [N] [T] [E]

Estilo: [Estilo] | **Formata...** | **Código-Fonte**

Categoria: Seleccione ▼

Data: 24/06/2015

Autor: Autor

Palavras Chave: Palavras Chave

Número de palabras: 1

Prévia:

Número de Caracteres:

Fonte: Fonte

Imagens da Notícia:

Escolher arquivo Nenhum arquivo selecionado

Escolher arquivo Nenhum arquivo selecionado

Escolher arquivo Nenhum arquivo selecionado

Figura 20: Lista de Notícias – Sempre Alerta!

Sempre Alerta!
Portal Escoteiro

Manual

Notícia
Categoria
E-mail
Cadastrados
Grupos

Bem-vindo, **caio**

Sair

Cadastrar Notícia | **Lista de Notícia**

TODAS AS NOTÍCIAS

Título	Descrição	Visualizar	Editar	Excluir
1º ENCONTRO DE CAPACITAÇÃO DO MENSAGEIROS DA PAZ	Saiba sobre o 1º Encontro dos Mensageiros da Paz.			
COMO FUNCIONAM AS ATIVIDADES DE PATRULHA?	As atividades de patrulha são importantes para o desenvolvimento e autonomia dos jovens, e é indicado...			
NÓS E AMARRAS MAIS UTILIZADOS PARA PIONEIRAS ESCOTEIRAS	A Amarra Diagonal serve para aproximar e unir duas varas que se encontram formando um ângulo agudo. É muito utilizada na construção de cavaletes...			
APRENDA O QUE É E COMO PARTICIPAR DA CORTE DE HONRA	A Corte de Honra é o momento em que os monitores da tropa se reúnem para, com o acompanhamento do escollista, definir e alinhar assuntos de interesse de todas as patrulhas...			
QUAL O PAPEL DO MONITOR?	Além de ser um exemplo, é do monitor a responsabilidade de manter a patrulha unida, guiada pelos valores da Promessa e Lei Escoteira...			
G.E. ÉRICO VERÍSSIMO ENTRA NO AR PARA CELEBRAR O DIA DO ESCOTEIRO	Parece que o escotismo de fato está tomando cena nas telinhas...			
G.E. VENTOS DO LESTE COMPLETA 37 anos	O G.E. Ventos do Leste completa 37 anos anos de atividades voltadas aos jovens e à comunidade...			
EVENTO: TARDE DO FALCÃO 2015	Para o último dia de maio estamos preparando uma festa especial para todos, com massas deliciosas e muitos outros quitutes...			

© Copyright 2014/2015 Etec Raposo Tavares

Figura 21: Categorias – Sempre Alerta!

Portal Sempre Alerta!
Portal Escoteiro

Manual

Notícia
Categoria
E-mail
Cadastrados
Grupos

Bem-vindo, caio
Sair

Cadastrar Categoria Lista de Categoria

TODAS AS CATEGORIAS

Categoria	Editar	Excluir
Noticias		
Tutoriais		
Vídeo		

© Copyright 2014/2015 Etec Raposo Tavares

Figura 22: Enviar E-mail – Sempre Alerta!

Portal Sempre Alerta!
Portal Escoteiro

Cadastrados
Grupos

Sair

Enviar E-mail Lista de E-mail Cadastrar

ENVIAR E-MAIL PARA OS CADASTRADOS

De:
Portal Sempre Alerta

E-mail:
semprealertaportal@gmail.com

Assunto:

Mensagem:

B I

Enviar Limpar

Figura 23: Lista de E-mail – Sempre Alerta!

Manual

Noticia

Categoria

E-mail

Cadastrados

Grupos

Bem-vindo, caio

Sair

Envir E-mail

Lista de E-mail

Cadastrar

TODOS E-MAIL CADASTRADOS

Nome	E-mail	Editar	Excluir
willi martins da silva	willimartinsdasilva@yahoo.com.br		
CAIO VINICIUS	caiovinicius2013@outlook.com		

© Copyright 2014/2015 Etec Raposo Tavares

Figura 24: Cadastrar E-mail– Sempre Alerta!

Manual

Noticia

Categoria

E-mail

Cadastrados

Grupos

Bem-vindo, caio

Sair

Envir E-mail

Lista de E-mail

Cadastrar

CADASTRAR NOVO E-MAIL

Nome:

E-mail:

Enviar

© Copyright 2014/2015 Etec Raposo Tavares

Figura 25: Cadastrar Grupo – Sempre Alerta!

Cadastrar Grupo Lista de Grupos

CADASTRAR GRUPO

Nome de Grupo:

Rua:

Numero:

Complemento:

Bairro:

Cidade:

Estado:

CEP:

Site:

Fone:

Figura 26: Lista de Grupos – Sempre Alerta!



Manual

Notícia

Categoria

E-mail

Cadastrados

Grupos

Bem-vindo, caio

Sair



Cadastrar Grupo Lista de Grupos

TODOS OS GRUPOS CADASTRADOS

Grupo	Cidade	Estado	Visualizar	Excluir
GRUPO ESCOTEIRO TUIDARA	Osasco	SP		

© Copyright 2014/2015 Etec Raposo Tavares

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com mais de cem anos de Escotismo, o movimento só tem de continuar contribuindo com seus valores e princípios por meio da informação que é passada de escoteiro para escoteiro. A proposta desse projeto é que esse objetivo seja cumprido, já que agora, toda essa informação tem a oportunidade de estar em um único espaço, fazendo também com que os grupos escoteiros de todos os cantos do Brasil, possam, enfim, ter a sua devida visibilidade.

Algumas falhas em questão de *layout* ainda devem ser corrigidas para uma melhor usabilidade dos usuários.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Escoteiros do Brasil. Escotismo. Disponível em: <<http://escoteiros.org.br/escotismo/>>.

Acesso em: 7 mai. 2015, 16h30.

Escoteiros do Brasil. Relatório Anual 2014. Disponível em: <http://escoteiros.org.br/arquivos/relatorios_anuais/relatorio_anual_2014.pdf>.

Acesso em: 10 mai. 2015, 20h00.

Escoteiros do Brasil. Projeto Educativo. Disponível em: <http://escoteiros.org.br/arquivos/documentos_oficiais/projeto_educativo_ueb.pdf>.

Acesso em: 10 mai. 2015, 21h09.

Escoteiros do Brasil. Manual de Identidade Visual. Disponível em: <http://escoteiros.org.br/arquivos/marca/manual_de_identidade_visual.pdf>.

Acesso em: 11 nov. 2014, 20h05.

Escoteiros do Brasil. Como Planejar, Manter e Aprimorar o Site de Sua UEL. Disponível em: <http://escoteiros.org.br/arquivos/marca/manual_de_identidade_visual.pdf>.

Acesso em: 16 mai. 2015, 14h16.

Hostinger. Hospedagem de Sites. Disponível em: <<http://www.hostinger.com.br/hospedagem-web>>.

Acesso em: 23 jun. 2015, 15h54.

Comersite. Sites Responsivos: O que são? Eu preciso de um?. Disponível em: <<http://www.comersite.com.br/sites-responsivos-o-que-sao-eu-preciso-de-um>>.

Acesso em: 23 jun. 2015, 12h41.

Guia do PC. Sites Responsivos: Notepad++, a evolução do Bloco de Notas. Disponível em: <<http://www.guiadopc.com.br/analises/20307/notepad-plus.html>>.

Acesso em: 23 jun. 2015, 16h02.

APÊNDICE A – QUESTIONÁRIO DE PESQUISA DE OPINIÃO

Questionário sobre Portal Escoteiro

Sexo: () Masculino () Feminino

Qual sua idade? _____

Qual a sua forma de entretenimento favorito?

- () TV
- () Internet
- () Livro
- () Cinema
- () Videogame
- () Outro: _____

Você tem hábito de praticar esportes?

- () Sim
- () Não

Você conhece o movimento escoteiro?

- () Sim
- () Não
- () Sim, mas não sei do que se trata

Se sim, você conhece a história do movimento escoteiro?

- () Sim
- () Não

Você vê alguma importância nesse movimento?

- () Sim
- () Não
- () Desconheço

Você já participou de algum movimento que busca melhorias sociais?

- Sim
- Não

Se sim, em qual movimento? _____

Você colocaria seu filho em um grupo escoteiro?

- Sim
- Não

Com que frequência você acessa a internet?

- Todo dia
- Às vezes
- Aos fins de semana
- Não tenho acesso

Qual o navegador que você utiliza?

- Google Chrome
- Mozilla Firefox
- Internet Explorer

Gostaria de se informar sobre o escotismo?

- Sim
- Não

O que acha de acompanhar conteúdos em um portal web referente ao tema?

- Excelente
- Bom
- Ruim
- Não sei

O que acha de receber atualizações do portal em seu correio eletrônico?

- Excelente
- Bom

Ruim

Você possui um aparelho móvel com acesso a internet?

Sim

Não