



World Organization of the Scout Movement
Organización Mundial del Movimiento Scout



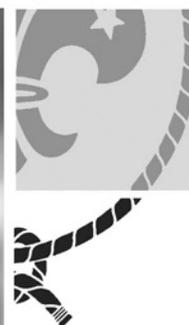
Oficina Scout Mundial
Región Interamericana



PLAN REGIONAL
2006-2008

**Entre
Todos**

Organización Scout Interamericana
Comité Scout Interamericano
Oficina Scout Interamericana



Plan Regional 2006 - 2008

Introducción

El Plan Regional 2006-2008 continúa el camino iniciado por la Región Interamericana en 1993, cuando se aprobó el plan estratégico "Un salto adelante". A ese plan, diseñado para los años 1993-1996, le siguieron "Al Encuentro del Futuro" (1997-1999), "Es tiempo de crecer" (2000-2002) y "Creciendo juntos" (2003-2005).

Como ha ocurrido con todos esos planes, sus objetivos han sido fijados por la Conferencia Scout Interamericana. Esta vez lo hizo en El Salvador, en su 22ª reunión, la que tuvo lugar en agosto de 2004. En base a esos objetivos, la Oficina Scout Mundial, Región Interamericana, preparó un prototipo de estructura del plan, el que fue conocido y aprobado por el Comité Scout Interamericano en su reunión de noviembre de 2004, en México.

No obstante que a partir del plan 2003-2005 los objetivos integraban la experiencia regional con las prioridades estratégicas mundiales que se establecieron en Tesalónica el año 2002, en esta ocasión el Plan da un paso más adelante en ese proceso de integración global. Ello se debe a que el Comité Scout Mundial acogió la propuesta del Secretario General para la progresiva integración de los Planes Regionales en un único Plan Global Trienal, que organizado en base a las prioridades estratégicas mundiales se implementará en base a planes operacionales anuales. Esta decisión implicó algunas modificaciones en la estructura de nuestro Plan Regional, las que fueron aprobadas por el Comité Scout Interamericano en su reunión celebrada en Curitiba, Brasil, a fines de mayo de 2005. Tales modificaciones explican el cambio de formato del Plan que sigue a continuación.

En primer lugar, los objetivos debieron ser formulados en forma de proyectos y luego agrupados por prioridad estratégica, de modo de facilitar la operatividad del presupuesto y de la contabilidad, que en lo sucesivo serán manejados en base a proyectos y centros de costos por prioridad estratégica. Esto obligó a una nueva redacción de los objetivos aprobados por la Conferencia y a abandonar la antigua agrupación por áreas estratégicas: programa de jóvenes, recursos humanos y desarrollo institucional. Ninguno de estos cambios ha modificado el fondo de los acuerdos anteriores, pero ha creado una nueva presentación, sobre la cual se previene al lector.

En segundo lugar, y producto de las mismas determinaciones globales, el plan adjunto no sólo contiene indicadores de logro que marcan una situación esperada al término del plan -lo que no contiene novedad en la Región ya que el plan 2003-2005 ya había introducido esa variable- sino que proyecta acciones para los tres años del trienio y no sólo para el primero de ellos.

Aun cuando las acciones para los años 2006-2007 y 2007-2008 han sido diseñadas con rigor, procurando que ellas den continuidad y profundicen los logros previstos con anterioridad, no tienen por cierto la misma certidumbre que las acciones del período 2005-2006. En efecto, hoy, al formular el plan, sabemos relativamente desde dónde se parte para el período 2005-2006, pero desconocemos cuánto de lo previsto para ese primer año se logrará de la manera proyectada, por lo que no tenemos certeza desde dónde se partirá a fines de 2006 y sólo podemos imaginarlo. Con mayor motivo para el período 2007-2008. Por otra parte, también se producirán adaptaciones a las acciones previstas a medida que se avance en el proceso de integración mundial del Plan Global Trienal. De ahí que las acciones de esos años, si bien responden a la lógica propia de este tipo de planificación, lo más probable es que, de acuerdo a esa misma lógica, deban sufrir modificaciones al comienzo de cada uno de ellos.

La salvedad anterior es aún más válida tratándose de una organización como el Movimiento Scout, donde la ejecución del plan está básicamente a cargo de voluntarios que colaboran en organizaciones que con frecuencia tienen ingresos inciertos y políticas poco consolidadas. A su vez, la mayoría de los indicadores de logro esperado al término del plan regional, se deben producir precisamente en esas asociaciones nacionales, que son autónomas, y respecto de cuyas determinaciones los organismos regionales cumplen una función de orientación y animación, careciendo de una línea vinculante de coordinación jerárquica.

No obstante, la utilización permanente de planes de esta naturaleza, como ha ocurrido con éxito en la Región Interamericana desde 1993, tiene la virtud de ordenar las acciones en un sentido que tiene historia, optimizando y dando coherencia y continuidad a lo que con gran esfuerzo se ha hecho y se hace en los niveles regionales y nacionales.

Así elaborado, y por decisión del Comité Scout Interamericano, este plan ha sido presentado a la Oficina Scout Mundial, Sede Central, como también fue enviado a todas las asociaciones de la Región para sus opiniones y comentarios. Este texto final del Plan da cuenta de las observaciones recibidas.

Es, en consecuencia, lo que entre todos hemos creído posible. Ojalá seamos también capaces de hacerlo entre todos.



Gerardo González Erba
Director Regional
Región Interamericana
Oficina Scout Mundial



Jin Matsumoto
Presidente
Comité Scout Interamericano
Organización Scout Interamericana

Prioridad estratégica 1

Participación de los jóvenes y revitalización del método scout**Proyecto 1****Revitalización del método scout en terreno y evaluación del material educativo producido.**

Resultado esperado al término del trienio	Acciones 2005-06	Acciones 2006-07	Acciones 2007-08
<ul style="list-style-type: none"> • El 75% de las OSN de la Región adhiere a la política regional de programa de jóvenes. • El 60% de las OSN de América Latina y el Caribe que adhieren a la política regional, demuestran que aplican el material educativo regional. • Las asociaciones que aplican el material educativo regional logran en promedio un incremento trienal del 15% de los siguientes índices: número de dirigentes de Unidad, número de Grupos Scouts y cantidad de jóvenes. • Se ha medido la incidencia que tiene el material educativo regional en la variación de los índices antes mencionados. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incorporar en el sistema de registro que se elabore indicadores que midan el número de dirigentes de Unidad, el número de Grupos Scouts y la cantidad de jóvenes. 2. Aplicar el sistema de registro en las asociaciones que adhieren a la política regional de programa de jóvenes, con el objeto de disponer de información de entrada que al término del período permita evaluar el resultado obtenido en relación al número de dirigentes de Unidad, al número de Grupos Scouts y a la cantidad de jóvenes. 3. Elaborar un instrumento común que permita a las OSN conocer y reportar, de manera objetiva y periódica, el nivel de aplicación del material educativo regional en sus Unidades. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mantener la promoción del sistema de registro en las OSN que aplican el material educativo regional. 2. Diseñar las acciones de refuerzo que se desprendan de la información proporcionada por el sistema de registro. 3. Mantener la promoción del instrumento común que permite medir el nivel de aplicación del material educativo regional en las Unidades. 4. Diseñar acciones de refuerzo que permitan a las OSN de América Latina y el Caribe que adhieren a la política regional aplicar el material educativo producido. 5. Apoyar en terreno a las asociaciones que pongan en marcha planes de crecimiento basados en la adhesión a las políticas regionales en métodos educativos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mantener la promoción del sistema de registro en las OSN que aplican el material educativo regional y diseñar las acciones de refuerzo que se desprendan de la información proporcionada por ese sistema. 2. Mantener la promoción del instrumento común que permite medir el nivel de aplicación del material educativo regional en las Unidades y diseñar acciones de refuerzo que permitan a las OSN de América Latina y el Caribe que adhieren a la política regional aplicar el material educativo producido. 3. Apoyar en terreno a las asociaciones que pongan en marcha planes de crecimiento basados en la adhesión a las políticas regionales en métodos educativos.

Resultado esperado al término del trienio	Acciones 2005-06	Acciones 2006-07	Acciones 2007-08
	<p>4. Publicar en español 2 Bitácoras para la Rama Scout, una para las etapas Pistas y Senda y otra para Rumbo y Travesía.</p> <p>5. Publicar las 2 Bitácoras anteriores en portugués.</p> <p>6. Apoyar en terreno a las asociaciones que pongan en marcha planes de crecimiento basados en la adhesión a las políticas regionales en métodos educativos.</p> <p>7. Mantener y promocionar en la página web de la Región una sección específica destinada a apoyar a los dirigentes de Unidad que aplican la política regional y sus instrumentos.</p> <p>8. Publicar en la página web regional los textos completos del material educativo editado por la Oficina Scout Mundial, Región Interamericana (OSI), hasta la fecha.</p>	<p>6. Mantener y promocionar en la página web de la Región una sección específica destinada a apoyar a los dirigentes de Unidad que aplican la política regional y sus instrumentos.</p> <p>7. Mantener en la página web regional los textos completos del material educativo publicado durante el año.</p>	<p>4. Mantener y promocionar en la página web de la Región una sección específica destinada a apoyar a los dirigentes de Unidad que aplican la política regional y sus instrumentos.</p> <p>5. Mantener en la página web regional los textos completos del material educativo publicado durante el año.</p> <p>6. Verificar el número de OSN de la Región que adhiere a la política regional de programa de jóvenes.</p> <p>7. Comprobar, de entre las OSN de América Latina y el Caribe que adhieren a la política regional, el número de ellas que aplica el material educativo producido.</p> <p>8. Medir el incremento que en número de dirigentes de Unidad, Grupos Scouts y jóvenes han logrado en el período las asociaciones que aplican el material educativo regional.</p> <p>9. Medir la incidencia que ha tenido el material educativo regional en los índices antes mencionados.</p>

Prioridad estratégica 1

Participación de los jóvenes y revitalización del método scout**Proyecto 2****Incremento de la producción de REME a nivel regional, ampliación de las actividades educativas elaboradas en todas las Ramas y consolidación de Redes Nacionales.**

Resultado esperado al término del trienio	Acciones 2005-06	Acciones 2006-07	Acciones 2007-08
<ul style="list-style-type: none"> Producción de al menos un instrumento complementario por Rama. Edición a través de REME de segundos tomos de la serie de proyectos y actividades educativas en todas las Ramas. Funcionamiento permanente de Redes Nacionales REME en el 60% de las OSN de América Latina y el Caribe que adhieren a la política regional de programa de jóvenes. Lograr que el espacio de REME en el sitio web regional mantenga información en línea, realice encuestas y foros y haga circular el material elaborado para efectos de revisión y validación. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Editar en español para la Rama Scout el libro "Relatos de Exploradores".* 2. Publicar en español e inglés el libro "Proyectos y Actividades Educativas para jóvenes de 15 a 21 años".** 3. Publicar en español el segundo tomo de la serie "Actividades Educativas para niños y niñas de 7 a 11 años".* 4. Editar cada dos meses el boletín InfoREME. 5. Promover que las OSN mantengan vigentes sus corresponsales nacionales REME. 6. Mantener actualizado en la página web de la Región el espacio de REME. 7. Realizar al menos un encuentro virtual de Corresponsales Nacionales REME. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Publicar en historietas, en español e inglés, "El libro de las Tierras Vírgenes". 2. Publicar para la Rama Scout, en inglés y portugués, el libro "Relatos de Exploradores". 3. Publicar en portugués e inglés el segundo tomo de la serie "Actividades Educativas para niños y niñas de 7 a 11 años". 4. Publicar en portugués el libro "Proyectos y Actividades Educativas para jóvenes de 15 a 21 años". 5. Publicar en español el segundo tomo de la serie "Actividades Educativas para jóvenes de 11 a 15 años". 6. Editar cada dos meses el boletín InfoREME. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Publicar en inglés y portugués el segundo tomo de la serie "Actividades Educativas para jóvenes de 11 a 15 años". 2. Publicar en español el segundo tomo de la serie "Proyectos y Actividades Educativas para jóvenes de 15 a 21 años". 3. Editar el folleto "Testimonios de nuestro tiempo" para la motivación del Marco Simbólico en las Ramas Caminantes y Rovers. 4. Editar cada dos meses el boletín InfoREME. 5. Promover que las OSN mantengan vigentes sus corresponsales nacionales REME. 6. Mantener actualizado en la página web de la Región el espacio de REME.

* Acción sujeta a disponibilidad presupuestaria.

** La edición en inglés está sujeta a disponibilidad presupuestaria.

Resultado esperado al término del trienio	Acciones 2005-06	Acciones 2006-07	Acciones 2007-08
	<p>8. Consolidar las Redes Nacionales en al menos el 30% de las OSN de América Latina y el Caribe que adhieren a la política regional de programa de jóvenes.</p>	<p>7. Promover que las OSN mantengan vigentes sus corresponsales nacionales REME.</p> <p>8. Mantener actualizado en la página web de la Región el espacio de REME.</p> <p>9. Realizar al menos un encuentro virtual de Corresponsales Nacionales REME.</p> <p>10. Consolidar las Redes Nacionales en al menos el 45% de las OSN de América Latina y el Caribe que adhieren a la política regional de programa de jóvenes.</p>	<p>7. Realizar la 7ª Reunión de la Red de Elaboración de Material Educativo, REME, en Quito, Ecuador, con ocasión de la 23ª Conferencia Scout Interamericana.</p> <p>8. Consolidar las Redes Nacionales en el 60% de las OSN de América Latina y el Caribe que adhieren a la política regional de programa de jóvenes.</p>

Prioridad estratégica 1

Participación de los jóvenes y revitalización del método scout

Proyecto 3

Promoción en las asociaciones de la Región, de la Política Mundial de Participación de Jóvenes.

Resultado esperado al término del trienio	Acciones 2005-06	Acciones 2006-07	Acciones 2007-08
<ul style="list-style-type: none"> Un 40% de las asociaciones de la Región demuestra tener una política interna coherente con la Política Mundial de Participación de Jóvenes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Editar en documentos separados, en español, portugués e inglés, la Política Mundial de Participación de Jóvenes. 2. Divulgar ampliamente en la Región la Política Mundial de Participación de Jóvenes. 3. Desarrollar acciones de promoción destinadas a que al menos un 20% de las asociaciones de la Región tenga una política de participación de jóvenes coherente con la Política Mundial sobre el tema. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Continuar divulgando en la Región la Política Mundial de Participación de Jóvenes, utilizando para ello las visitas a terreno, los eventos de jóvenes y los de adultos, la animación a distancia y el sitio web regional. 2. Preparar la realización de un taller sobre participación de los jóvenes con motivo de la 23ª Conferencia Scout Interamericana. 3. Continuar desarrollando acciones de promoción destinadas a que al menos un 30% de las asociaciones de la Región tenga una política de participación de jóvenes coherente con la Política Mundial sobre el tema. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Continuar divulgando la Política Mundial de Participación de Jóvenes por todos los medios que estén al alcance de los organismos y autoridades regionales. 2. Realizar un taller sobre participación de los jóvenes con motivo de la 23ª Conferencia Scout Interamericana. 3. Divulgar a través del sitio web regional las experiencias nacionales exitosas de participación de jóvenes. 4. Verificar que al cierre del período un 40% de las asociaciones de la Región tenga una política de participación de jóvenes coherente con la Política Mundial sobre el tema.



Prioridad estratégica 1

Participación de los jóvenes y revitalización del método scout**Proyecto 4****Fortalecimiento de la Red de Jóvenes e incremento de su efectividad como promotora en la Región de la Política Mundial sobre Participación de Jóvenes.**

Resultado esperado al término del trienio	Acciones 2005-06	Acciones 2006-07	Acciones 2007-08
<ul style="list-style-type: none"> • La Red de Jóvenes se mantiene activa y se involucra en el logro de los resultados previstos en el Plan Regional. • Un 75% de las asociaciones de la Región están incorporadas a la Red de Jóvenes. • Un 50% de las anteriores asociaciones están representadas mediante jóvenes elegidos por sus pares. • Un 50% de las asociaciones que están incorporadas a la Red de Jóvenes, aplica la Política Mundial sobre Participación de Jóvenes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Edición por la Red de un documento conteniendo recomendaciones para la participación de los jóvenes en los procesos de toma de decisiones a nivel nacional. 2. La Red participa junto con los organismos regionales en la divulgación de la Política Mundial sobre Participación de Jóvenes. 3. La Red desarrolla acciones en las asociaciones para que éstas designen jóvenes como representantes o corresponsales en las demás Redes existentes a nivel regional. 4. La Red participa activamente en la puesta en marcha de al menos un proyecto ejemplar en el campo de la participación de los jóvenes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La Red divulga continuamente sus recomendaciones para la participación de los jóvenes en los procesos de toma de decisiones a nivel nacional. 2. La Red mantiene la promoción destinada a que las asociaciones designen jóvenes como representantes o corresponsales en las demás Redes regionales. 3. La Red permanece involucrada activamente en el seguimiento y apoyo al proyecto ejemplar puesto en marcha durante el período 2005-2006. 4. La Red realiza acciones para promover que a nivel nacional se pongan en práctica proyectos ejemplares o simples iniciativas de participación de los jóvenes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La Red mantiene acciones destinadas a divulgar la política, lograr la constitución de redes nacionales y obtener que esas redes estén dirigidas por jóvenes elegidos por sus pares. 2. La Red evalúa el proyecto ejemplar puesto en marcha en el año 2005-2006 y difunde ampliamente sus resultados. 3. La Red da a conocer los resultados de los proyectos nacionales de participación de jóvenes. 4. La Oficina Scout Mundial, Región Interamericana (OSI), mantiene activo en el sitio web el espacio destinado a jóvenes dirigentes. 5. La Oficina Scout Mundial, Región Interamericana (OSI), mantiene la divulgación en el mismo sitio web de testimonios de jóvenes que han cumplido responsabilidades a nivel nacional o regional.

Resultado esperado al término del trienio	Acciones 2005-06	Acciones 2006-07	Acciones 2007-08
	<p>5. La Red desarrolla acciones de promoción para que al menos un 15% de las asociaciones de la Región que están incorporadas en la Red de Jóvenes designe ante ella representantes que hayan sido elegidos por sus pares.</p> <p>6. La Oficina Scout Mundial, Región Interamericana (OSI), mantiene en el sitio web de la Región el espacio destinado a jóvenes dirigentes y la Red somete a consideración de ellos temas de interés común en las distintas áreas estratégicas.</p> <p>7. La Oficina Scout Mundial, Región Interamericana (OSI), divulga en el mismo sitio web testimonios de jóvenes que han cumplido responsabilidades a nivel nacional o regional.</p> <p>8. La Red realiza al menos una reunión virtual de sus representantes.</p>	<p>5. La Red desarrolla acciones de promoción para que al menos un 30% de las asociaciones de la Región que están incorporadas en la Red de Jóvenes designe ante ella representantes que hayan sido elegidos por sus pares.</p> <p>6. La Oficina Scout Mundial, Región Interamericana (OSI), mantiene activo en el sitio web el espacio destinado a jóvenes dirigentes.</p> <p>7. La Oficina Scout Mundial, Región Interamericana (OSI), mantiene la divulgación en el mismo sitio web de testimonios de jóvenes que han cumplido responsabilidades a nivel nacional o regional.</p> <p>8. La Red prepara su encuentro regional para ser realizado con motivo de la 23ª Conferencia Scout Interamericana.</p>	<p>6. La Red realiza su encuentro regional con ocasión de la 23ª Conferencia Scout Interamericana.</p> <p>7. La Oficina Scout Mundial, Región Interamericana (OSI), verifica el porcentaje de asociaciones de la Región que forman parte de la Red de Jóvenes; y los porcentajes de las anteriores que están representadas mediante jóvenes elegidos por sus pares y que aplican la Política Mundial sobre Participación de Jóvenes, de acuerdo a los parámetros establecidos para el período.</p>

Prioridad estratégica 1

Participación de los jóvenes y revitalización del método scout**Proyecto 5**

Promoción de los eventos mundiales, regionales y sub-regionales de jóvenes; otorgando apoyo a los que se realizan en la Región y procurando que reflejen las políticas regionales de métodos educativos.

Resultado esperado al término del trienio	Acciones 2005-06	Acciones 2006-07	Acciones 2007-08
<ul style="list-style-type: none"> El 13er Jamboree Scout Panamericano (2008) obtiene una asistencia no inferior a 7.000 participantes y la evaluación de su programa de actividades es al menos equivalente a los dos últimos eventos similares. El 21er Camporee Scout Centroamericano (abril 2006), el 13er Jamboree Scout del Caribe (agosto 2006), el 17º Moot Scout Centroamericano (diciembre 2006), el 4º Encuentro Centroamericano de Manadas (enero 2007) y el 11º Cuboree del Caribe (julio 2007), logran superar en al menos un 10% la participación obtenida en los eventos anteriores equivalentes. El 60% de las asociaciones de la Región están presentes en el 21º Jamboree Scout Mundial en Inglaterra (2007). 	<ol style="list-style-type: none"> Definir y desarrollar un plan de trabajo conjunto con la Asociación de Scouts del Perú para la organización del 13er Jamboree Scout Panamericano. Convenir y desarrollar con la Asociación de Scouts de Guatemala un plan de apoyo para la realización del 21er Camporee Scout Centroamericano (abril 2006). Convenir y desarrollar con la Asociación de Scouts de Jamaica un plan de apoyo para la realización del 13er Jamboree del Caribe (agosto 2006). Convenir con la Asociación de Scouts de Nicaragua un plan de apoyo para la realización del 17º Moot Scout Centroamericano (diciembre 2006). Convenir con la Asociación de Scouts de El Salvador un plan de apoyo para la realización del 4º Encuentro Centroamericano de Manadas (enero 2007). 	<ol style="list-style-type: none"> Continuar el desarrollo de los trabajos preparatorios del 13er Jamboree Scout Panamericano (Perú, 2008). Definir y desarrollar un plan de trabajo conjunto con la Asociación de Scouts de Bolivia para la organización del 1er Moot Scout Panamericano (2009). Desarrollar con la Asociación de Scouts de Nicaragua el plan de apoyo convenido para la realización del 17º Moot Scout Centroamericano (diciembre 2006). Desarrollar con la Asociación de Scouts de El Salvador el plan de apoyo convenido para la realización del 4º Encuentro Centroamericano de Manadas (enero de 2007). 	<ol style="list-style-type: none"> Apoyar la organización y participar en la realización del 13er Jamboree Scout Panamericano (Perú, 2008). Continuar el desarrollo de los trabajos preparatorios del 1er Moot Scout Panamericano (Bolivia, 2009). Promover la participación en 13er Moot Scout Mundial (2008) y la organización y asistencia de al menos una Unidad regional patrocinada por el respectivo programa de solidaridad. Convenir y desarrollar con la Asociación de Scouts de Guyana un plan de apoyo para la realización del 14º Jamboree del Caribe (2009). Convenir y desarrollar con Scouting Antiano un plan de apoyo para la realización del 12º Cuboree del Caribe (Curaçao, 2010).

Resultado esperado al término del trienio	Acciones 2005-06	Acciones 2006-07	Acciones 2007-08
<ul style="list-style-type: none"> • El 30% de las asociaciones de la Región están presentes en el 13er Moot Scout Mundial en Mozambique (2008). • Está en marcha la preparación del 1er Moot Scout Panamericano (2009). 	<ol style="list-style-type: none"> 6. Convenir con la Asociación de Scouts de Trinidad y Tobago un plan de apoyo para la realización del 11º Cuboree del Caribe (julio 2007). 7. Promover la participación en el 21º Jamboree Scout Mundial (2007) y en el 13er Moot Scout Mundial (2008). 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Desarrollar con la Asociación de Scouts de Trinidad y Tobago el plan de apoyo convenido para la realización del 11º Cuboree del Caribe (julio de 2007). 6. Promover la participación en el 21º Jamboree Scout Mundial (julio-agosto 2007) y la organización y asistencia de al menos una Unidad regional patrocinada por el respectivo programa de solidaridad. 7. Continuar la promoción del 13er Moot Scout Mundial (2008). 	

Prioridad estratégica 2

Adolescentes: apoyo a la transición hacia la edad adulta**Proyecto 6****Editar y promover el material educativo para las Ramas Caminantes y Rovers.**

Resultado esperado al término del trienio	Acciones 2005-06	Acciones 2006-07	Acciones 2007-08
<ul style="list-style-type: none"> Edición de la Guía para dirigentes de la Rama Caminantes en español, inglés y portugués. Edición de la Agenda para Caminantes en español, inglés y portugués. Participación de al menos 600 dirigentes en los seminarios subregionales y nacionales de la Rama Caminantes. Edición de la Guía para dirigentes de la Rama Rovers en español, inglés y portugués. Edición de la Agenda para Rovers en español, inglés y portugués. Participación de al menos 400 dirigentes en los seminarios subregionales y nacionales de la Rama Rovers. El 40% de las OSN de América Latina y el Caribe que adhieren a las políticas regionales respectivas, demuestra que aplica el material educativo de las Ramas Caminantes y Rovers. 	<ol style="list-style-type: none"> Publicar en español la Guía para dirigentes de la Rama Caminantes y la Agenda para jóvenes. Publicar en inglés la Guía para dirigentes de la Rama Caminantes y la Agenda para jóvenes.* Publicar en portugués la Guía para dirigentes de la Rama Caminantes y la Agenda para jóvenes. Realizar 6 Seminarios subregionales de presentación del programa de jóvenes en la Rama Caminantes.* Publicar en español la Guía para dirigentes de la Rama Rover y la Agenda para jóvenes.* Mantener y promocionar en la página web de la Región una sección específica destinada a apoyar a los dirigentes de Unidad que aplican la política regional y el material editado en la Rama Caminantes. 	<ol style="list-style-type: none"> Dar seguimiento al trabajo realizado en los seminarios subregionales de presentación del programa de jóvenes en la Rama Caminantes y apoyar la realización de seminarios nacionales destinados al mismo objetivo. Publicar en inglés la Guía para dirigentes de la Rama Rover y la Agenda para jóvenes. Publicar en portugués la Guía para dirigentes de la Rama Rover y la Agenda para jóvenes. Realizar 6 seminarios subregionales de presentación del programa de jóvenes en la Rama Rover. Mantener y promocionar en la página web de la Región una sección específica destinada a apoyar a los dirigentes de Unidad que aplican la política regional y sus instrumentos en las Ramas Caminantes y Rovers. 	<ol style="list-style-type: none"> Mantener la promoción de la política regional sobre la Rama Caminantes y de la aplicación de sus instrumentos. Dar seguimiento al trabajo realizado en los seminarios subregionales de presentación del programa de jóvenes de la Rama Rover y apoyar la realización de seminarios nacionales destinados al mismo objetivo. Mantener y promocionar en la página web de la Región una sección específica destinada a apoyar a los dirigentes de Unidad que aplican la política regional y sus instrumentos en las Ramas Caminantes y Rovers. Comprobar, de entre aquellas OSN de América Latina y el Caribe que adhieren a las políticas regionales respectivas, el número que aplica el material educativo regional de las Ramas Caminantes y Rovers.

* Acción sujeta a disponibilidad presupuestaria.



Prioridad estratégica 3

Niñas y niños, mujeres y hombres: respeto por las diferencias, promoción de la igualdad y responsabilidades compartidas

Proyecto 7

Hacer conciencia en los dirigentes sobre la importancia que tiene en la sociedad de hoy la igualdad entre el hombre y la mujer; y poner énfasis en que esta perspectiva de género debe cruzar transversalmente todo el método scout, tanto en las publicaciones editadas como en las acciones desarrolladas, significando un cambio en la cultura de las y los jóvenes scouts.

Resultado esperado al término del trienio	Acciones 2005-06	Acciones 2006-07	Acciones 2007-08
<ul style="list-style-type: none"> Un 40% de las asociaciones de la Región puede demostrar que ha adoptado una política institucional explícita hacia la equidad de género. Un 60% de las asociaciones anteriores aplica una política educativa en la que se evidencia la perspectiva de género, tanto en la oferta de programa como en las características de los dirigentes. La Región, como organización, puede demostrar a través del material educativo producido, que se ha esforzado por hacer conciencia en torno a la igualdad de género. 	<ol style="list-style-type: none"> La Oficina Scout Mundial, Región Interamericana (OSI), editará un documento conteniendo orientaciones que sirvan de base a las OSN de la Región para la elaboración de sus políticas institucionales en relación a la equidad de género. Difundir el documento mencionado en el punto anterior en eventos, visitas a terreno y sitio web regional. Promover mediante distintas acciones de motivación y apoyo que al menos un 15% de las asociaciones de la Región adopte una política institucional explícita hacia la equidad de género. Dar asesoría y seguimiento para que al menos 3 de las asociaciones anteriores apliquen una política educativa en cuya oferta de programa y características de sus dirigentes se evidencie una perspectiva de género equitativa. 	<ol style="list-style-type: none"> Mantener la difusión del documento que contiene orientaciones para la elaboración de una política institucional en relación a equidad de género. Promover mediante distintas acciones de motivación y apoyo que al menos un 30% de las asociaciones de la Región adopte una política institucional explícita hacia la equidad de género. Dar asesoría y seguimiento para que al menos 6 de las asociaciones anteriores apliquen una política educativa en cuya oferta de programa y características de sus dirigentes se evidencie una perspectiva de género equitativa. 	<ol style="list-style-type: none"> Revisar, actualizar y difundir el documento que contiene orientaciones para la elaboración de una política institucional en relación a equidad de género. Promover mediante distintas acciones de motivación y apoyo que un 40% de las asociaciones de la Región adopte una política institucional explícita hacia la equidad de género. Dar asesoría y seguimiento para que 8 de las asociaciones anteriores apliquen una política educativa en cuya oferta de programa y características de sus dirigentes se evidencie una perspectiva de género equitativa. Continuar con la promoción a través del sitio web de la Región de aquellas asociaciones que han explicitado una política institucional hacia la equidad de género y cuya acción educativa guarde relación con dicha política.

Resultado esperado al término del trienio	Acciones 2005-06	Acciones 2006-07	Acciones 2007-08
<ul style="list-style-type: none"> • Durante el trienio se pueden mostrar al menos 10 testimonios de publicaciones, iniciativas o proyectos producidos en el Movimiento, de alcance nacional o local, que han sido exitosos en la promoción de la igualdad de género. 	<ol style="list-style-type: none"> 5. En todo el material educativo editado durante el período, se abordará la equidad de género como un tema transversal. 6. Identificar y difundir publicaciones, iniciativas o proyectos, producidos dentro o fuera del Movimiento Scout, que aborden la promoción de la igualdad de género y que sean útiles para los dirigentes. 	<ol style="list-style-type: none"> 4. Promocionar en el sitio web de la Región el ejemplo de aquellas asociaciones que han explicitado una política institucional hacia la equidad de género y cuya acción educativa guarde relación con dicha política. 5. Mantener en la preparación de todas las publicaciones regionales la constante preocupación por abordar la equidad de género como un tema de carácter transversal. 6. Continuar identificando y difundiendo publicaciones, iniciativas o proyectos, producidos dentro o fuera del Movimiento Scout, que aborden la promoción de la igualdad de género y que sean útiles para los dirigentes. 7. Diseñar 3 módulos de capacitación sobre la equidad de género, destinados a la formación elemental de capacitadores, dirigentes de jóvenes y dirigentes institucionales, y promover su utilización en las OSN de la Región. 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Continuar manteniendo, en la preparación de todas las publicaciones regionales, una constante preocupación por abordar la equidad de género como un tema de carácter transversal. 6. Publicar material educativo que contenga propuestas de actividades y proyectos referidos a la igualdad de género. 7. Promover por distintos medios la utilización de los módulos de capacitación sobre equidad de género. 8. Recopilar y difundir el testimonio de al menos 10 publicaciones, iniciativas o proyectos producidos en el Movimiento, de alcance nacional o local, que han sido exitosos en la promoción de la igualdad de género.

Prioridad estratégica 4

Apertura y extensión: superación de barreras y trabajo con todos los sectores de la sociedad

Proyecto 8

Promover que la propuesta de programa abra y extienda el Movimiento a todos los sectores sociales, como también que ofrezca a los jóvenes de distintos ambientes la oportunidad de descubrir otras realidades y participar de manera relevante en actividades y proyectos de desarrollo social y servicio.

Resultado esperado al término del trienio	Acciones 2005-06	Acciones 2006-07	Acciones 2007-08
<ul style="list-style-type: none"> La Región ha producido material destinado a promover la apertura de las asociaciones a segmentos sociales en los cuales la presencia del Movimiento Scout es escasa, tales como áreas rurales, zonas extremas o escasamente pobladas, comunidades de inmigrantes o aborígenes, poblaciones de extrema pobreza, minorías étnicas o religiosas o personas con discapacidades. Un 25% de las asociaciones de la Región puede demostrar que ha creado y mantiene varios Grupos Scouts en diferentes segmentos sociales en los cuales no tenía presencia. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Editar material demostrativo y promocional sobre el desarrollo del Movimiento Scout en al menos 3 segmentos sociales donde su presencia ha sido escasa. 2. Difundir el material editado en eventos, visitas a terreno y sitio web de la Región. 3. Estimular por distintos medios a las asociaciones para que inicien proyectos de crecimiento en algunos de aquellos segmentos con escasa presencia scout, según sus posibilidades y las prioridades nacionales de sus países. 4. Recopilar y difundir proyectos sociales realizados con éxito por asociaciones de la Región, destacando la forma en que los jóvenes pueden participar en ellos obteniendo experiencias significativas para su desarrollo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mantener por distintos medios la difusión del material editado sobre desarrollo del Movimiento Scout en segmentos sociales donde su presencia ha sido escasa. 2. Asistir y apoyar a las asociaciones que han iniciado proyectos de crecimiento en segmentos con escasa presencia scout y divulgar los resultados obtenidos. 3. Publicar material educativo que contenga propuestas de actividades y proyectos referidos al servicio y al desarrollo social en cualquiera de sus aspectos. 4. Divulgar testimonios de iniciativas o proyectos en el campo del desarrollo social realizados por al menos 4 asociaciones, cuyos resultados hayan sido exitosos y cuya realización haya concitado la activa participación de sus jóvenes adolescentes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recopilar información y verificar que al menos 8 de las asociaciones de la Región hayan creado y mantengan varios Grupos Scouts en diferentes segmentos sociales en los cuales no tenían presencia. 2. Completar el material editado sobre desarrollo del Movimiento Scout en nuevos segmentos, publicando el análisis de las experiencias recopiladas y promoviendo que ellas se repliquen. 3. Verificar que al menos 11 asociaciones de la Región hayan ofrecido a sus jóvenes adolescentes nuevas oportunidades de participar de manera relevante en proyectos destinados a mejorar la calidad de vida de los más pobres.

Resultado esperado al término del trienio	Acciones 2005-06	Acciones 2006-07	Acciones 2007-08
<ul style="list-style-type: none"> • Un 35% de las asociaciones de la Región puede demostrar que ha ofrecido a sus jóvenes adolescentes nuevas oportunidades de participar de manera relevante en proyectos destinados a mejorar la calidad de vida de los más pobres, ya sea organizados por las propias asociaciones o en cooperación con otras organizaciones de la comunidad, públicas o privadas. • Al final del trienio al menos 8 asociaciones pueden exhibir testimonios de iniciativas o proyectos en el campo del desarrollo social, cuyos resultados han sido exitosos y cuya realización ha concitado la activa participación de sus jóvenes adolescentes. 	<p>5. Promover en las publicaciones regionales, especialmente en aquellas destinadas a los adolescentes y sus dirigentes, el desarrollo de actividades y proyectos de carácter social.</p>		<p>4. Divulgar, de entre las anteriores oportunidades, testimonios de iniciativas o proyectos de al menos 8 asociaciones, cuyos resultados hayan sido exitosos y cuya realización haya concitado la activa participación de sus jóvenes adolescentes.</p>

Prioridad estratégica 5

Voluntarios en el Movimiento Scout: desarrollo de nuevos enfoques para ampliar la base de apoyo de adultos

Proyecto 9

Apoyo a las organizaciones scouts nacionales para que intensifiquen la puesta en práctica de la política regional de recursos humanos, tanto a nivel nacional como local.

Resultado esperado al término del trienio	Acciones 2005-06	Acciones 2006-07	Acciones 2007-08
<ul style="list-style-type: none"> El 50% de las asociaciones de la Región aplica en su totalidad la política regional de recursos humanos y sus instrumentos. El 75% de las OSN que aplican la política regional de recursos humanos puede demostrar mediante indicadores que obtiene resultados positivos de tal aplicación, tanto en captación como en formación y seguimiento. 	<ol style="list-style-type: none"> Promover mediante distintas acciones que al menos un 15% de las asociaciones de la Región aplique en su totalidad la política regional de recursos humanos y sus instrumentos. Realizar 2 Encuentros Subregionales de Métodos Educativos (Norte y Sur) para reforzar la divulgación de la política regional y su coordinación con los cambios introducidos en programa de jóvenes.* Mantener disponibles en el sitio web de la Región, en español e inglés, los documentos de recursos humanos. Elaborar y distribuir al menos 2 herramientas promocionales para la divulgación de la política regional de recursos humanos tanto a nivel nacional como local. 	<ol style="list-style-type: none"> Promover mediante distintas acciones que al menos un 30% de las asociaciones de la Región aplique en su totalidad la política regional de recursos humanos y sus instrumentos. Mantener disponibles en el sitio web de la Región, en español e inglés, los documentos de recursos humanos. Visitar al menos 6 asociaciones comprometidas con la política regional para apoyar, reforzar y corregir en terreno los procesos y acciones nacionales y locales de aplicación de la política. Realizar un seminario de formación intensiva para al menos 10 dirigentes de la Región que colaboren permanentemente en la aplicación de la política regional en los distintos campos. 	<ol style="list-style-type: none"> Promover mediante distintas acciones que, culminando los resultados previstos para el trienio, el 50% de las asociaciones de la Región aplique en su totalidad la política regional de recursos humanos y sus instrumentos. Mantener disponibles en el sitio web de la Región, en español e inglés, los documentos de recursos humanos. Visitar al menos 7 asociaciones comprometidas con la política regional para apoyar, reforzar y corregir en terreno los procesos y acciones nacionales y locales de aplicación de la política.

* Acción sujeta a disponibilidad presupuestaria.

Resultado esperado al término del trienio	Acciones 2005-06	Acciones 2006-07	Acciones 2007-08
	<p>5. Establecer un sistema de indicadores que permita recoger información sobre la aplicación de la política regional de recursos humanos en los niveles nacional y local; y hacer una evaluación de entrada sobre la aplicación de dicha política.</p> <p>6. Visitar al menos 5 asociaciones comprometidas con la política regional para apoyar, reforzar y corregir en terreno los procesos y acciones nacionales y locales de aplicación de la política.</p> <p>7. Captar en las asociaciones de la Región al menos 10 dirigentes capacitados y comprometidos con la política regional para apoyar iniciativas de recursos humanos en otras asociaciones.</p> <p>8. Mantener el seguimiento y la animación a distancia de la aplicación de la política regional de recursos humanos en todas las asociaciones de la Región.</p>	<p>5. Mantener el seguimiento y la animación a distancia de la aplicación de la política regional de recursos humanos en todas las asociaciones de la Región.</p>	<p>4. Desarrollar acciones de intercambio que permitan que cada uno de los dirigentes capacitados para colaborar permanentemente, participe al menos en una experiencia de colaboración entre asociaciones.</p> <p>5. Mantener el seguimiento y la animación a distancia de la aplicación de la política regional de recursos humanos en todas las asociaciones de la Región.</p> <p>6. Mediante el sistema de indicadores establecido, evaluar los resultados obtenidos por las asociaciones en la aplicación de la política regional de recursos humanos, contrastándolos con la evaluación de entrada.</p>

Prioridad estratégica 5

Voluntarios en el Movimiento Scout: desarrollo de nuevos enfoques para ampliar la base de apoyo de adultos

Proyecto 10

Consolidación de la Red de Recursos Humanos a nivel regional, concentrando su acción en la continua evaluación y puesta al día de los instrumentos producidos y en la elaboración de material complementario para la captación, formación y seguimiento de los dirigentes.

Resultado esperado al término del trienio	Acciones 2005-06	Acciones 2006-07	Acciones 2007-08
<ul style="list-style-type: none"> La Red se mantiene activa con la participación de al menos el 75% de las OSN de la Región. En el 50% de las OSN que participan en la Red Regional funcionan permanentemente Redes Nacionales de RRHH. Las publicaciones e instrumentos producidos en la Red son utilizados en al menos el 75% de las OSN que la integran. La Red ha participado activamente en la revisión y puesta al día de los tres instrumentos básicos de la política regional: Guía de captación, Guía del sistema de formación y Guía de seguimiento. Con la participación de la Red se ha editado al menos el 50% de los módulos producidos en el período. 	<ol style="list-style-type: none"> Desarrollar acciones para mantener activas en la Red al menos 8 asociaciones de la Región. Promover y apoyar la constitución de redes nacionales que integren a formadores y asesores personales de formación (APF), y obtener que al menos 4 de ellas funcionen con regularidad. Publicar como mínimo 10 módulos de formación prioritarios. Publicar un instrumento de apoyo para el proceso de captación. Ampliar el contenido del boletín de la Red y distribuirlo de manera extensiva a responsables nacionales de recursos humanos, formadores y APF. 	<ol style="list-style-type: none"> Desarrollar acciones para mantener activas en la Red al menos 16 asociaciones de la Región. Apoyar el funcionamiento de las redes nacionales de recursos humanos y lograr que éstas se mantengan activas en al menos 8 asociaciones. Publicar como mínimo 10 módulos de formación prioritarios. Publicar un instrumento de apoyo para el proceso de captación y otro para el seguimiento. Mantener el boletín de la Red con una periodicidad trimestral. 	<ol style="list-style-type: none"> Desarrollar acciones para mantener activas en la Red a 24 asociaciones de la Región. Apoyar el funcionamiento de las redes nacionales de recursos humanos y lograr que éstas se mantengan activas en 12 asociaciones que formen parte de la Red regional. Completar la publicación de al menos 30 módulos de formación durante el trienio. Publicar un instrumento de apoyo para el proceso de seguimiento. Mantener el boletín de la Red con una periodicidad bimestral. Realizar la 7ª Reunión de la Red de Recursos Humanos en Quito, Ecuador, previa a la 23ª Conferencia Scout Interamericana.

Resultado esperado al término del trienio	Acciones 2005-06	Acciones 2006-07	Acciones 2007-08
<ul style="list-style-type: none"> A través de la Red se ha editado al menos dos instrumentos complementarios para cada una de las etapas de captación y seguimiento. 	<ol style="list-style-type: none"> Diseñar un sistema de índices que permita medir en las asociaciones la utilización del material regional de recursos humanos y efectuar una evaluación de entrada. Diseñar mecanismos de educación a distancia en algunos aspectos del proceso de formación, que puedan ser utilizados por dirigentes de nivel local y que sean reconocidos por las asociaciones scouts nacionales.* 	<ol style="list-style-type: none"> Realizar experiencias piloto de formación a distancia con dirigentes de nivel local, en coordinación con los responsables nacionales de formación de las asociaciones seleccionadas para participar en la experiencia. 	<ol style="list-style-type: none"> Evaluar los resultados obtenidos en las experiencias piloto de educación a distancia. Hacer una revisión de los tres instrumentos básicos de la política regional, analizando la experiencia en terreno de las asociaciones scouts nacionales que han aplicado la política regional en todas sus etapas. Evaluar en las asociaciones que integran la Red los índices de utilización del material publicado en Recursos Humanos a nivel regional y confrontar los resultados con la evaluación de entrada.

* Acción sujeta a disponibilidad presupuestaria.

Prioridad estratégica 5

Voluntarios en el Movimiento Scout: desarrollo de nuevos enfoques para ampliar la base de apoyo de adultos

Proyecto 11

Establecimiento de un nuevo concepto de voluntariado, captación y formación de un nuevo tipo de voluntario y diseño de nuevas formas de compensación a los dirigentes por su desempeño.

Resultado esperado al término del trienio	Acciones 2005-06	Acciones 2006-07	Acciones 2007-08
<ul style="list-style-type: none"> • Un 60% de las OSN de la Región ha conocido y comparte el concepto de voluntariado de la OMMS. • En un 50% de las OSN antes mencionadas, la comprensión del nuevo concepto de voluntariado se refleja en el perfil de los dirigentes captados durante el trienio y en los servicios que se les prestan en apoyo a su tarea. • El 25% de las OSN de la Región ha puesto en marcha nuevos mecanismos de compensación que estimulan la permanencia de los dirigentes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Divulgar el documento Voluntarios en el Movimiento Scout, producido por la OMMS a nivel mundial. 2. Divulgar ampliamente los documentos Guía de Captación y Guía del Seguimiento, producidos por la OSI. 3. Incluir en las actividades de adultos a nivel regional o subregional, en todas las áreas estratégicas, una sesión de promoción del nuevo concepto del voluntario en el Movimiento Scout. 4. Establecer las características de los recursos humanos existentes en las asociaciones, con el objeto de disponer de información de entrada que permita con posterioridad evaluar el resultado obtenido en la búsqueda de un nuevo tipo de voluntario. 5. Apoyar con prioridad a las asociaciones que se comprometan a poner en marcha procesos de captación y seguimiento. 6. Diseñar a través de la Red de Recursos Humanos nuevas formas de compensar a los dirigentes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mantener las acciones de divulgación del nuevo concepto de voluntariado de la OMMS y de las orientaciones regionales sobre captación y seguimiento. 2. Mantener el apoyo prioritario a las asociaciones comprometidas en la aplicación de los procesos de captación y seguimiento. 3. Recopilar y divulgar testimonios de acciones exitosas de las OSN en la captación y seguimiento de dirigentes. 4. Promover las nuevas formas de compensación diseñadas y lograr su aplicación en al menos 4 asociaciones de la Región. 5. Diseñar las acciones de refuerzo que la evaluación permanente de los procesos anteriores indique como necesarias. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mantener las acciones de divulgación del nuevo concepto de voluntariado de la OMMS y de las orientaciones regionales sobre captación y seguimiento. 2. Mantener el apoyo prioritario a las asociaciones comprometidas en la aplicación de los procesos de captación y seguimiento. 3. Recopilar y divulgar testimonios de acciones exitosas de las OSN en la captación y seguimiento de dirigentes. 4. Evaluar el perfil de los dirigentes captados durante el trienio y los servicios que se les ha prestado en apoyo a su tarea, cotejando los resultados con la información de entrada obtenida previamente. 5. Dar a conocer las acciones de las OSN que han sido exitosas en compensar a sus dirigentes.

Prioridad estratégica 6

Una organización scout para el siglo XXI: con capacidad de aprender, flexible, ágil, innovadora y participativa

Proyecto 12

Apoyo a las organizaciones scouts nacionales para que apliquen plenamente la política regional de desarrollo institucional, tanto a nivel nacional como local.

Resultado esperado al término del trienio	Acciones 2005-06	Acciones 2006-07	Acciones 2007-08
<ul style="list-style-type: none"> El 100% de las OSN de la Región demuestra conocer la política regional de desarrollo institucional. El 50% de las asociaciones de la Región demuestra aplicar en forma integral la política regional de desarrollo institucional. 	<ol style="list-style-type: none"> Continuar divulgando la política regional de desarrollo institucional en todos los Seminarios y Cursos Regionales, en las visitas a terreno, en la página web de la Región y a través de la RDI, de modo que al menos un 30% de las OSN de la Región conozca el contenido de dicha política. Divulgar la presentación audiovisual que explica los conceptos y enfoques de dicha política y mantenerla disponible en el sitio web de la Región. Reforzar en las asociaciones las iniciativas destinadas a adoptar el modelo estratégico contenido en la política regional, de manera que al menos un 20% de aquellas aplique en forma integral el modelo señalado. Desarrollar en al menos 3 asociaciones que apliquen la política, acciones específicas de apoyo, a nivel nacional o en terreno, en alguno de los aspectos que componen la política.* 	<ol style="list-style-type: none"> Continuar divulgando la política regional de desarrollo institucional en actividades regionales de capacitación, en visitas a terreno, en la página web de la Región y a través de la RDI, de modo que al menos un 60% de las OSN de la Región conozca el contenido de dicha política. Mantener disponible en el sitio web de la Región la presentación audiovisual que explica los conceptos y enfoques de dicha política y fortalecerla con los documentos producidos por la RDI. Reforzar en las asociaciones las iniciativas destinadas a adoptar el modelo estratégico contenido en la política regional, de manera que al menos un 35% de aquellas aplique en forma integral el modelo señalado. Desarrollar en al menos 6 asociaciones que apliquen la política, acciones específicas de apoyo, a nivel nacional o en terreno, en sus diferentes aspectos: estrategia, estructura y procesos y estilos. 	<ol style="list-style-type: none"> Completar la divulgación de la política regional de desarrollo institucional por diversos medios, de modo que todas las OSN de la Región conozcan el contenido de dicha política. Mantener disponible en el sitio web de la Región la presentación audiovisual que explica los conceptos y enfoques de dicha política y fortalecerla con los documentos producidos por la RDI. Reforzar en las asociaciones las iniciativas destinadas a adoptar el modelo estratégico contenido en la política regional, de manera que un 50% de aquellas aplique en forma integral el modelo señalado. Desarrollar en al menos 9 asociaciones que apliquen la política, acciones específicas de apoyo, a nivel nacional o en terreno, en sus diferentes aspectos: estrategia, estructura y procesos y estilos.

* Acción sujeta a disponibilidad presupuestaria.

Prioridad estratégica 6

Una organización scout para el siglo XXI: con capacidad de aprender, flexible, ágil, innovadora y participativa

Proyecto 13

Fortalecimiento de la Red de Desarrollo Institucional, concentrando su acción en la evaluación y puesta al día de los instrumentos producidos y en la elaboración de herramientas complementarias para la aplicación de la política regional.

Resultado esperado al término del trienio	Acciones 2005-06	Acciones 2006-07	Acciones 2007-08
<ul style="list-style-type: none"> El 70% de las asociaciones de la Región está incorporado a la RDI y al menos un 75% de sus corresponsales se mantienen activos, esto es, colaboran en la producción de los documentos proyectados. El material de apoyo producido por la RDI se mantiene actualizado e incluye todos los aspectos que conforman la política. Al menos el 50% de las OSN de la Región considera que la producción de la RDI contribuye a su desarrollo institucional. 	<ol style="list-style-type: none"> Promover en las asociaciones el nombramiento ante la RDI de Corresponsales Nacionales con perfil técnico y tiempo disponible. Desarrollar acciones para mantener activos en la Red al menos a 6 corresponsales de las asociaciones de la Región. Publicar con la participación de la RDI al menos los siguientes fascículos: a) Elaboración, desarrollo, presentación, ejecución y evaluación de proyectos financieros; b) Herramientas para investigar o conocer el entorno institucional; y c) Estrategias de marketing para una asociación scout. Crear un Comité de Supervisión de las publicaciones de la RDI, formado por el Coordinador de la Red, dos corresponsales voluntarios y los ejecutivos de la Oficina Scout Mundial, Región Interamericana (OSI). 	<ol style="list-style-type: none"> Continuar promoviendo que las asociaciones nombren ante la Red a Corresponsales Nacionales con perfil técnico y tiempo disponible. Desarrollar acciones para mantener activos en la Red al menos a 12 corresponsales de las asociaciones de la Región. Publicar con la participación de la RDI los siguientes instrumentos: a) Ideas para obtener recursos a nivel Grupo Scout; b) Auditoría a la cultura organizacional de una asociación scout; y c) Clima organizacional en una asociación scout. Mantener el Comité de Supervisión de las publicaciones de la RDI y evaluar su funcionamiento. 	<ol style="list-style-type: none"> Verificar que las asociaciones continúen acreditando ante la Red a Corresponsales Nacionales con perfil técnico y tiempo disponible y desarrollar acciones para mantener activos al menos a 18 de esos corresponsales. Evaluar al inicio del año el impacto de las publicaciones efectuadas los años anteriores y preparar, con participación de las asociaciones, el plan de publicaciones del tercer año del trienio. Mantener el Comité de Supervisión de las publicaciones de la RDI y evaluar periódicamente su funcionamiento. Mantener en el sitio web regional el espacio creado para compartir experiencias de las asociaciones sobre la aplicación de los instrumentos editados por la RDI y sobre la participación juvenil a nivel institucional, además de otras materias relacionadas con el desarrollo organizacional.

Resultado esperado al término del trienio	Acciones 2005-06	Acciones 2006-07	Acciones 2007-08
<ul style="list-style-type: none"> • Una evaluación técnica efectuada por la Oficina Scout Mundial, Región Interamericana (OSI), demuestra que al menos 10 de las OSN de la Región pueden ser consideradas organizaciones en continuo aprendizaje, flexibles, innovadoras y participativas. 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Reeditar, en conjunto con la Oficina Scout Mundial, Región Interamericana (OSI), versiones actualizadas de los Planes de Grupo, Distrito y nivel nacional y promover su aplicación. 6. Divulgar experiencias exitosas de participación juvenil realizadas por las asociaciones de la Región. 7. Crear en el sitio web regional un espacio para compartir experiencias de las asociaciones sobre la aplicación de los instrumentos editados por la RDI, además de otras materias relacionadas con el desarrollo organizacional. 8. Confeccionar, mediante nombres aportados por las asociaciones, una lista de asesores que puedan apoyar a las organizaciones scouts nacionales en materias que son de consulta habitual. 9. Desarrollar en al menos 5 OSN de la Región acciones específicas de apoyo, a nivel nacional o en terreno, para la aplicación de los instrumentos de planificación editados a nivel regional.* 10. Diseñar un sistema de indicadores que permita verificar en las asociaciones la percepción sobre el material producido por la RDI y medir en ellas, como organización, su grado de aprendizaje, flexibilidad, agilidad, innovación y participación existentes. 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Mantener en el sitio web regional el espacio creado para compartir experiencias de las asociaciones sobre la aplicación de los instrumentos editados por la RDI y sobre la participación juvenil a nivel institucional, además de otras materias relacionadas con el desarrollo organizacional. 6. Mantener al día y divulgar la lista de asesores que pueden apoyar a las organizaciones scouts nacionales en materias que son de consulta habitual. 7. Mantener en al menos 7 OSN de la Región acciones específicas de apoyo, a nivel nacional o en terreno, para la aplicación de los instrumentos de planificación editados a nivel regional. 8. Diseñar a nivel regional un Curso de Administración de una asociación scout y ofrecerlo para dirigentes que tengan condiciones de replicarlo en sus asociaciones. 9. Evaluar y compartir con las asociaciones el sistema de indicadores que permitirá verificar su percepción sobre el material producido por la RDI al mismo tiempo que medir en ellas, como organización, su grado de aprendizaje, flexibilidad, agilidad, innovación y participación existentes. 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Mantener al día y divulgar la lista de asesores que pueden apoyar a las organizaciones scouts nacionales en materias que son de consulta habitual y evaluar los resultados de esta iniciativa. 6. Mantener en al menos 10 OSN de la Región acciones específicas de apoyo, a nivel nacional o en terreno, para la aplicación de los instrumentos de planificación editados a nivel regional. 7. Evaluar en las asociaciones su percepción sobre el aporte otorgado por el material producido por la RDI. 8. Evaluar técnicamente el número de las OSN regionales que pueden ser consideradas organizaciones en continuo aprendizaje, flexibles, ágiles, innovadoras y participativas.

* Acción sujeta a disponibilidad presupuestaria.

Prioridad estratégica 7

El perfil del Movimiento Scout: fortalecimiento de las comunicaciones, los vínculos de cooperación y los recursos

Proyecto 14

Énfasis de los organismos regionales para que las asociaciones nacionales mejoren sus comunicaciones, aumenten su inserción en la comunidad e incrementen sus recursos financieros.

Resultado esperado al término del trienio	Acciones 2005-06	Acciones 2006-07	Acciones 2007-08
<ul style="list-style-type: none"> Un 50% de las asociaciones de América Latina y el Caribe mantiene sistemas periódicos de información y comunicaciones, tanto internos como externos. Un 40% de las OSN de América Latina y el Caribe demuestra que mantiene relaciones frecuentes o realiza proyectos de cooperación con otros organismos nacionales o internacionales, públicos o privados. Un 30% de las asociaciones de América Latina y el Caribe dispone de un sistema diversificado de captación de recursos financieros. 	<ol style="list-style-type: none"> Mantener actualizado en español el sitio web de la Región y adecuarlo progresivamente, en identidad y contenidos, a la política mundial sobre sitios Web de la OMMS. Completar progresivamente en inglés el sitio web de la Región. Divulgar en español e inglés la política mundial de comunicaciones. Divulgar en las asociaciones, en español e inglés, el folleto de promoción "28 millones de jóvenes están cambiando el mundo" y poner a disposición de ellas las artes del folleto para su producción a nivel nacional. A través de la RDI publicar un documento sobre técnicas para la elaboración de un informativo o boletín de prensa.* 	<ol style="list-style-type: none"> Continuar manteniendo actualizado en español el sitio web de la Región. Continuar completando progresivamente en inglés el sitio web de la Región. Promover por diversos medios en las asociaciones la implementación de los aspectos pertinentes de la política mundial de comunicaciones. Promover y apoyar en al menos 10 asociaciones la circulación o producción a nivel nacional del folleto de promoción "28 millones de jóvenes están cambiando el mundo" u otro material similar. A través de la RDI publicar un fascículo conteniendo sugerencias para el mantenimiento de vínculos con los medios de comunicación. 	<ol style="list-style-type: none"> Continuar manteniendo actualizado, en español e inglés, el sitio web de la Región. Promover por diversos medios en las asociaciones la implementación de los aspectos pertinentes de la política mundial de comunicaciones. Promover y apoyar en al menos 10 nuevas asociaciones la circulación o producción a nivel nacional del folleto de promoción "28 millones de jóvenes están cambiando el mundo" u otro material similar. Promover en al menos 5 nuevas asociaciones la realización de talleres nacionales sobre imagen, comunicaciones, cooperación y finanzas, replicando el taller regional sobre el mismo tema.

* Acción sujeta a disponibilidad presupuestaria.

Resultado esperado al término del trienio	Acciones 2005-06	Acciones 2006-07	Acciones 2007-08
	<p>6. Diseñar y realizar un Taller Regional sobre imagen, comunicaciones, cooperación y finanzas, que pueda ser replicado en talleres nacionales sobre el mismo tema y que entregue herramientas para aplicar la política mundial de comunicaciones.*</p> <p>7. Iniciar un estudio de impacto del Movimiento Scout sobre el desarrollo en los jóvenes de factores protectores ante las conductas de riesgo.*</p> <p>8. Iniciar el montaje de un Banco Integrado de Proyectos (BIP) en beneficio de las iniciativas de las OSN y de las operaciones regionales, que incluya asesoría para la elaboración y gestión de proyectos.</p> <p>9. Establecer un sistema de indicadores que permita recoger información sobre el funcionamiento en las asociaciones de sus sistemas de comunicaciones, sus vínculos de cooperación con otras organizaciones y sus sistemas de captación de recursos financieros.</p>	<p>6. Promover en al menos 5 asociaciones la realización de talleres nacionales sobre imagen, comunicaciones, cooperación y finanzas, replicando el taller regional sobre el mismo tema.</p> <p>7. Completar el estudio de impacto del Movimiento Scout sobre el desarrollo en los jóvenes de factores protectores ante las conductas de riesgo.</p> <p>8. Desarrollar acciones para que el Banco Integrado de Proyectos (BIP) preste servicios en la elaboración y gestión de proyectos al menos a 5 asociaciones de la Región.</p> <p>9. Dar a conocer a las asociaciones el sistema de indicadores establecido para recoger información sobre el funcionamiento en las asociaciones de sus sistemas de comunicación, sus vínculos de cooperación con otras organizaciones y sus sistemas de captación de recursos financieros.</p>	<p>5. Divulgar ampliamente los resultados del estudio de impacto del Movimiento Scout sobre el desarrollo en los jóvenes de factores protectores ante las conductas de riesgo; y obtener que las asociaciones no utilicen para ampliar su cooperación con otras organizaciones y obtener recursos.</p> <p>6. Desarrollar acciones para que el Banco Integrado de Proyectos (BIP) preste servicios en la elaboración y gestión de proyectos al menos a otras 5 asociaciones de la Región.</p> <p>7. Mediante el sistema de indicadores establecido, evaluar el funcionamiento en las asociaciones de sus sistemas de información, sus vínculos de cooperación con otras organizaciones y sus sistemas de captación de recursos financieros, contrastando los datos obtenidos con los logros esperados para este proyecto.</p>

* Acción sujeta a disponibilidad presupuestaria.

Prioridad estratégica 7

El perfil del Movimiento Scout: fortalecimiento de las comunicaciones, los vínculos de cooperación y los recursos

Proyecto 15

Continuidad a nivel regional de la política de captación diversificada de recursos.

Resultado esperado al término del trienio	Acciones 2005-06	Acciones 2006-07	Acciones 2007-08
<ul style="list-style-type: none"> Ingresos por proyectos de inversión equivalen al menos al 50% de los costos de amortización de capital e intereses del crédito obtenido para la inversión efectuada en el Proyecto Pícarquín. El proyecto de comercialización de artículos para scouts se ha consolidado y produce al menos un 15% de los costos de amortización de capital e intereses del crédito obtenido para el Proyecto Pícarquín. Disminución de un 50% de las deudas de las asociaciones con la Oficina Scout Mundial, Región Interamericana (OSI), en relación a los montos registrados al inicio del período. 	<ol style="list-style-type: none"> Continuar el desarrollo del Centro de Formación Pícarquín como fuente de recursos a largo plazo, según los términos previstos en el proyecto respectivo. El Centro de Formación Pícarquín, como Centro Scout Mundial de carácter global dentro de la OMMS, ha logrado la incorporación en calidad de socios de al menos 15 OSN. Iniciar el desarrollo de un proyecto de comercialización de artículos para scouts con vistas a generar recursos financieros para la Región. Mantener un sistema de cobranzas que disminuya al menos en un 15% las deudas de las asociaciones con la Oficina Scout Mundial, Región Interamericana (OSI). 	<ol style="list-style-type: none"> Poner en operación nuevas instalaciones y programas en el Centro de Formación Pícarquín, según se ha definido en el proyecto respectivo. El Centro de Formación Pícarquín, como Centro Scout Mundial de carácter global dentro de la OMMS, ha logrado la incorporación en calidad de socios de al menos 25 OSN. Consolidar el proyecto de comercialización de artículos para scouts. Perfeccionar el sistema de cobranzas, disminuyendo al menos en un 30% las deudas de las asociaciones con la Oficina Scout Mundial, Región Interamericana (OSI). Acentuar la iniciativa editorial alcanzando el autofinanciamiento. 	<ol style="list-style-type: none"> Incrementar la utilización de las instalaciones y programas del Centro de Formación Pícarquín, obteniendo que sus utilidades cubran al menos un 35% de los costos de amortización de capital e intereses del crédito obtenido para el proyecto. El Centro de Formación Pícarquín, como Centro Scout Mundial de carácter global dentro de la OMMS, ha logrado la incorporación en calidad de socios de al menos 40 OSN. Desarrollar financieramente el proyecto de comercialización de artículos para scouts de manera que aporte al menos un 15% de los costos de amortización de capital e intereses del crédito obtenido para el Proyecto Pícarquín. Desarrollar acciones que permitan que el sistema de cobranza disminuya en un 50% las deudas de las asociaciones con la Oficina Scout Mundial, Región Interamericana (OSI), en relación a los montos registrados al inicio del período. Consolidar el autofinanciamiento de la iniciativa editorial.

Resultado esperado al término del trienio	Acciones 2005-06	Acciones 2006-07	Acciones 2007-08
<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento de una iniciativa editorial que cubre las necesidades de publicaciones y se autofinancia. • Incremento de un 200% de los recursos provenientes de cuotas regionales. • Financiamiento de un 50% del presupuesto mediante acciones regionales. 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Mantener los esfuerzos editoriales procurando que éstos se autofinancien. 6. Estudiar y proponer a las asociaciones un sistema equitativo y significativo de cuotas regionales. 7. Ampliar los contactos con organismos internacionales de financiamiento, con el propósito de obtener apoyo para proyectos nacionales y regionales. 	<ol style="list-style-type: none"> 6. Poner en marcha el nuevo sistema de cuotas regionales. 7. Incrementar los contactos con organismos internacionales de financiamiento, obteniendo apoyo para al menos un proyecto regional. 	<ol style="list-style-type: none"> 6. Completar la aplicación del nuevo sistema de cuotas regionales, obteniendo durante el trienio un incremento del 200% en los recursos provenientes de esta fuente. 7. Mantener los contactos con organismos internacionales de financiamiento, obteniendo apoyo para al menos dos proyectos regionales. 8. Completar las acciones que permitan que el 50% del presupuesto se financie con recursos generados en la Región.



En la ejecución de este Plan participan todas las redes que operan en la Región



**Oficina Scout Mundial
Región Interamericana**

Avda. Lyon 1085, Providencia
CP 6650426, Santiago, Chile

Tel. (56 2) 225 75 61
Fax (56 2) 225 65 51

wscout@interamerica.scout.org
www.scout.org/interamerica



ESTRATEGIA
REALIZAR
NUESTRA MISION

**El Plan Regional "Entre todos"
es parte del proceso de planificación
estratégica iniciado en 1992**



Este Plan continúa el proceso de renovación del programa de jóvenes y de edición de publicaciones para su aplicación



Método de Actualización y Creación Permanente del Programa de jóvenes

