

Concurso para o logotipo do Jota-Joti 2015

Jamboree-On-The-Air e Jamboree-On-The-Internet

Encerramento das inscrições: 31 de maio de 2015

– INFORMAÇÕES GERAIS

O concurso visa a criação de um logotipo que será utilizado mundialmente como distintivo oficial do Jota-Joti 2015, em sites oficiais, correspondência oficial e demais materiais promocionais.

O objetivo do Jota-Joti (Jamboree no Ar/Jamboree na Internet) é permitir e incentivar que escoteiros em todo o mundo se comuniquem uns com os outros por meio do radioamador e da internet, proporcionando uma experiência escoteira divertida e educativa, e promovendo o sentimento de pertencer ao Movimento Escoteiro Mundial. O design do logotipo deve ajudar a transmitir esta ideia.

– CARACTERÍSTICAS DO LOGOTIPO

Para ser aceito, o logotipo deve apresentar as seguintes características:

O nome abreviado do evento: JOTA-JOTI

- Os títulos oficiais (em Inglês e Francês):
- 58th Jamboree On The Air / 58e Jamboree Sur les Ondes
- 19th Jamboree On The Internet / 19e Jamboree Sur L' Internet
- A data (em Inglês e Francês): 16, 17, 18 October / octobre 2015
- O emblema do escotismo mundial (world scout emblem), dentro destas duas opções apenas: em roxo no fundo branco ou em branco sobre fundo roxo.

O logotipo deve caber em um espaço de 6cm x 6cm. O tamanho do arquivo (.png ou .jpg) deve estar abaixo de 3Mb. Reveja os projetos dos anos anteriores para ter uma ideia de como os elementos podem ser exibidos. Designs que não respeitarem as regras não serão considerados para a seleção final.

Seja original e criativo!

– ENVIO DOS PROJETOS DE LOGOTIPO

Quando o projeto estiver pronto, basta enviá-lo. Você pode encaminhar seu projeto a qualquer momento até 31 de maio de 2015. Projetos que contenham imagens de direitos autorais, elementos gráficos de anos anteriores ou obras de arte provenientes de clipart anteriores não serão considerados para a seleção final.

Depois de carregar seu design não é preciso fazer nada mais, basta esperar pelos resultados a serem anunciados. Nós entraremos em contato com você se você for pré-selecionado.

Atenção: O concurso está sendo realizado na seção “Photo Missions” do site scout.org. Você vai precisar criar um perfil ou fazer login em <http://www.scout.org/user/register> para poder efetivar sua inscrição. Este ano não serão aceitos projetos enviados pelo Facebook.

Sua criação precisa ser carregada no link <http://photomissions.scout.org/missions/jota-joti>

Ao apresentar um projeto, o participante concorda que ele se torne propriedade intelectual do Bureau Mundial.

– PRÉ-SELEÇÃO

Seis projetos serão selecionados por um comitê de seleção e apresentados aos jurados. Os projetos serão escolhidos com base nos seguintes critérios:

O cumprimento das normas gerais mencionadas neste documento;

Adesão as limitações técnicas especificadas nas regras;

Relevância do tema, que este ano é “A terra é sua”;

Cada designer selecionado será contatado pelo Bureau Mundial, que pedirá o envio do projeto em alta resolução e a concordância com as condições de direitos autorais.

– JURADOS

O júri será composto por membros da equipe mundial do JOTA-JOTI e por profissionais do Escotismo Mundial. O vencedor será anunciado em junho de 2015. Designers gráficos do Escritório Escoteiro Mundial auxiliarão o vencedor a adaptar o projeto e a ajustar o logotipo para a produção final dos distintivos Jota-Joti 2015.



- VENCEDOR

O vencedor será escolhido pelos jurados com base nos seguintes critérios:

- Composição;
- Funcionalidade;
- Criatividade;
- Técnica;
- Originalidade;
- Apelo visual; e
- Impressão geral.

- PREMIAÇÃO

O vencedor do concurso terá a satisfação de ter seu logotipo divulgado como sendo o oficial para o Jota-Joti 2015, que será utilizado em emblemas e outros produtos que promovam o evento. O vencedor também receberá uma seleção de produtos da Loja Escoteira Mundial. O resultado será anunciado em junho de 2015.

- DÚVIDAS E OUTRAS INFORMAÇÕES

Dúvidas: logocontest@world-jotajoti.info

Mais informações:

www.scout.org

<http://www.world-jotajoti.info/logocontest>